

2025



FMG
2025



28° Estudio Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG)





FMG
2025

28º Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola - GS1 Argentina



Más de 20 años en Argentina impulsando la disponibilidad de productos en góndola junto a cadenas y proveedores.

Objetivo

El trabajo conjunto entre GS1 Argentina, cadenas y proveedores permite identificar las causas de los quiebres de stock y optimizar procesos para asegurar la presencia de productos en góndola.

Qué es el Estudio FMG

El Estudio FMG es un simulacro de compra, que permite conocer la disponibilidad de productos y las causas que originan los quiebres de stock. Además, brinda información sobre el comportamiento del comprador ante la falta de productos y utiliza una metodología homologada a nivel Latinoamérica.

Alcance 2025

- **18 ciudades** visitadas en toda la Argentina
- **11 cadenas** nacionales tuvieron un total de
- **432.018 mediciones** conformadas por productos de casi **500 fabricantes** de productos de **5** categorías evaluadas:
 - Alimentos
 - Bebidas
 - Cuidado del hogar
 - Cuidado personal
 - Mascotas

Soluciones complementarias

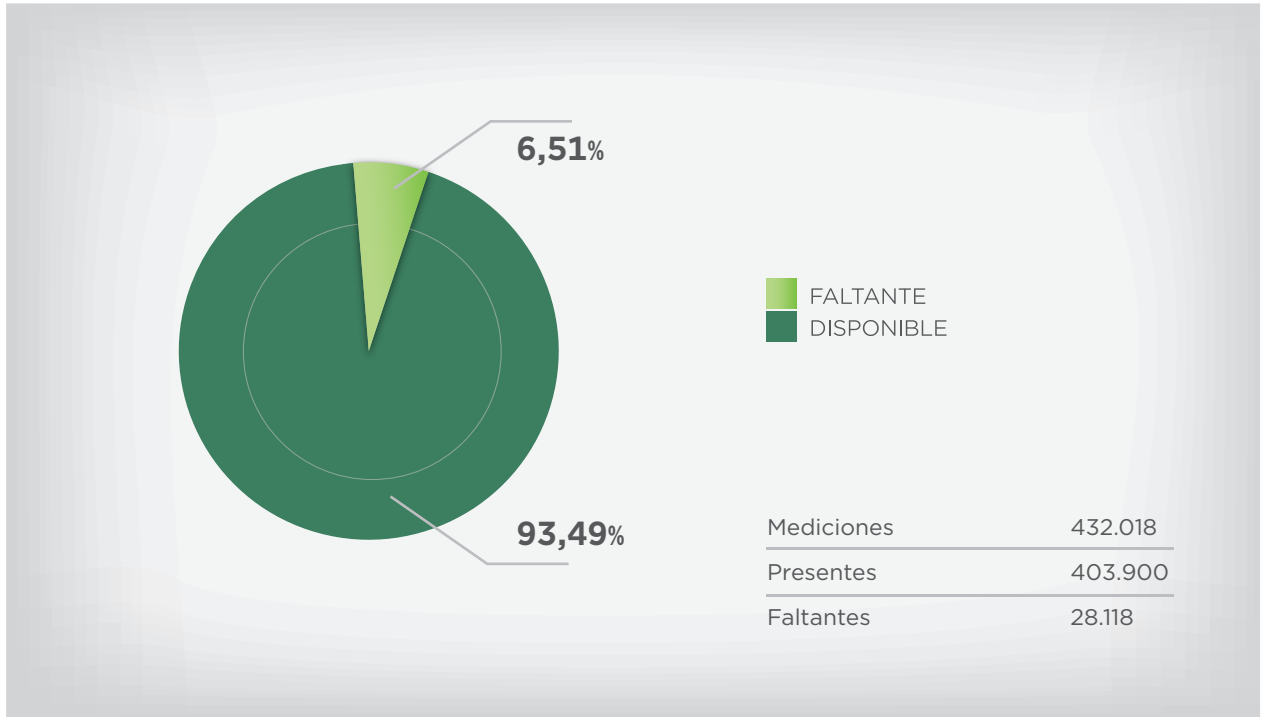
GS1 Argentina cuenta con soluciones que brindan información de gestión para mejorar la disponibilidad y presencia en los puntos de venta, como GS1 OSA (On Shelf Availability) y OSA Retail.



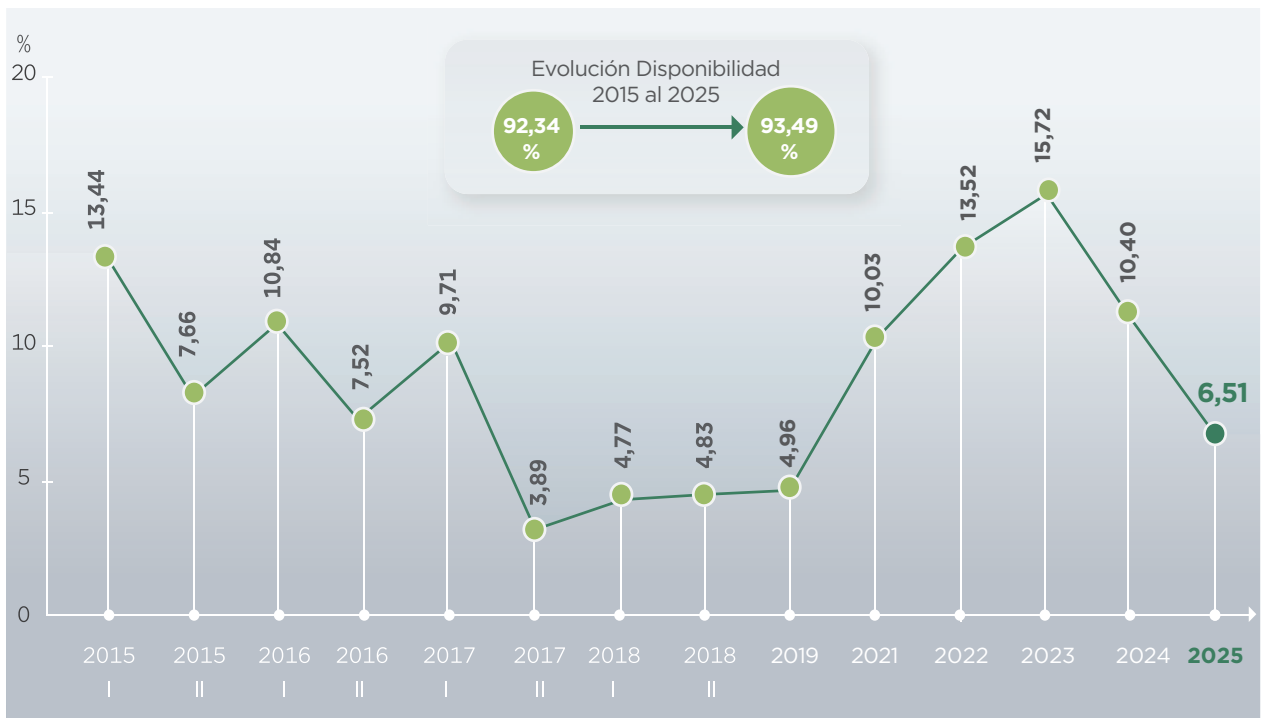
Datos generales del Estudio FMG 2025



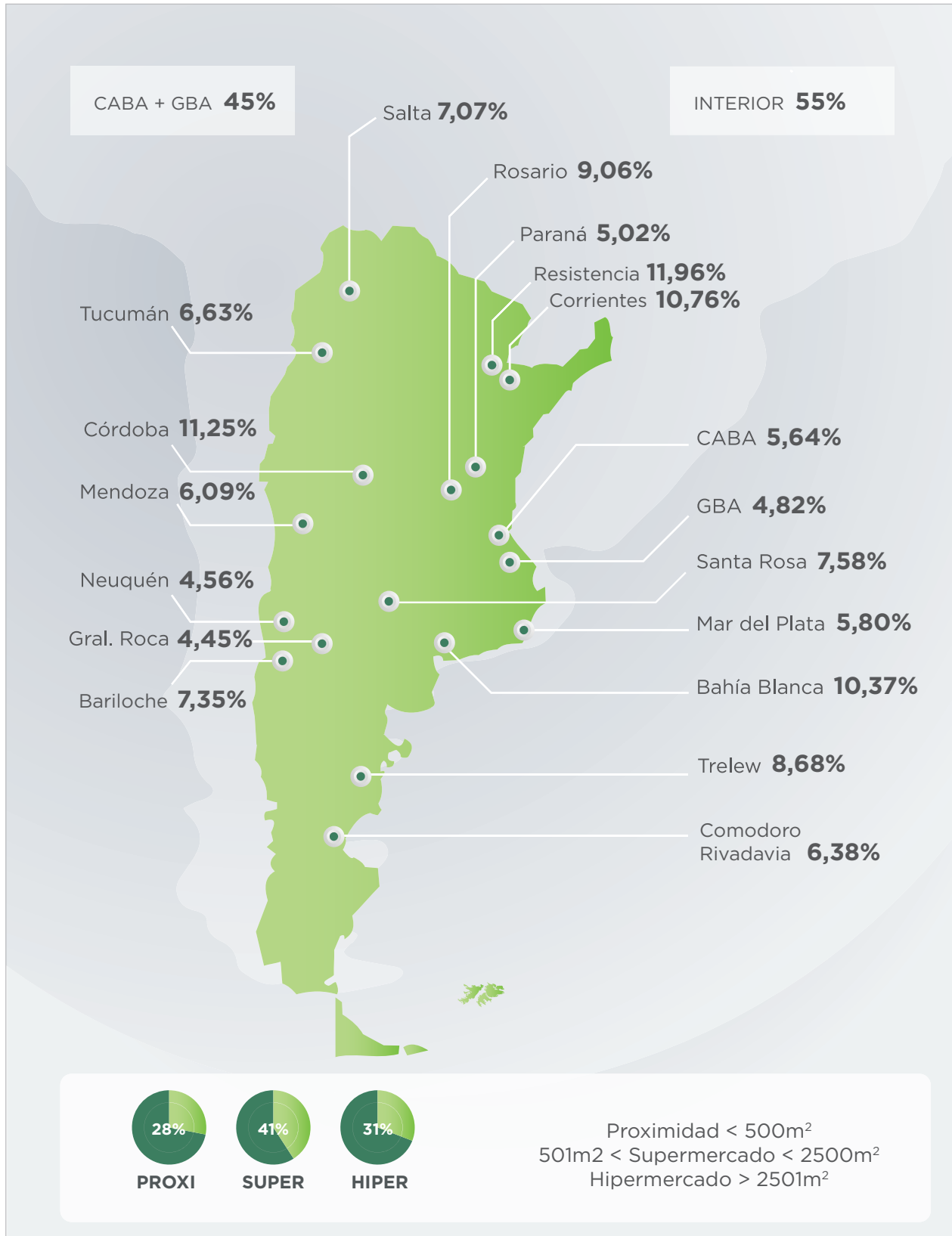
Resultados generales FMG 2025



Evolución anual FMG

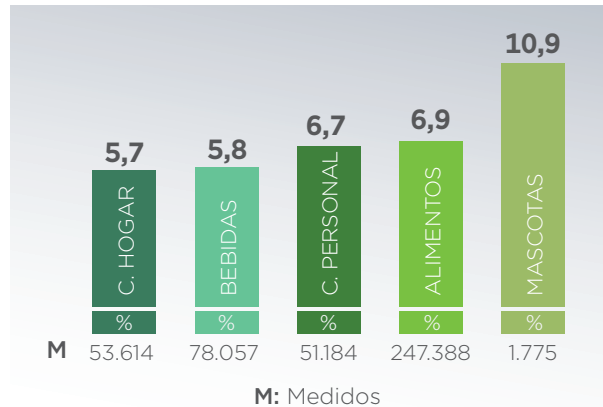
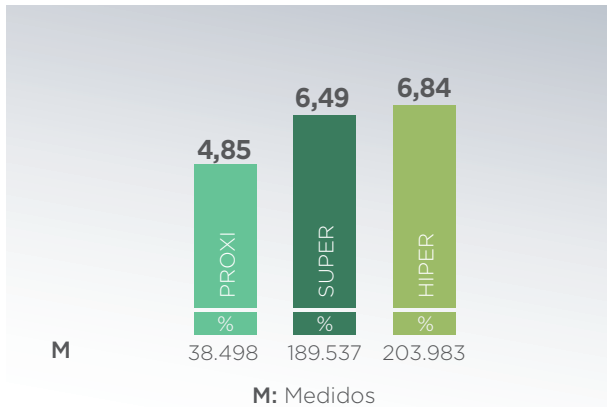


FMG por plaza



FMG por formato

FMG por familia de producto



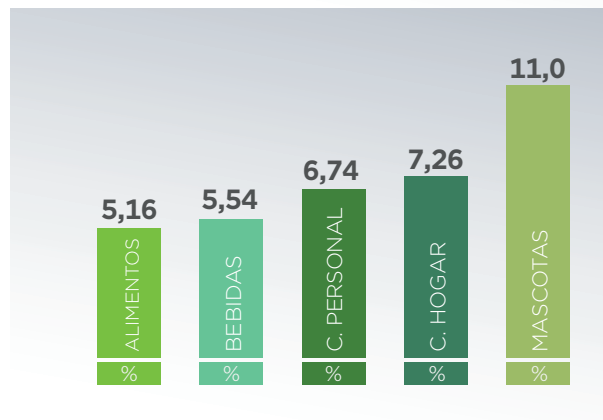
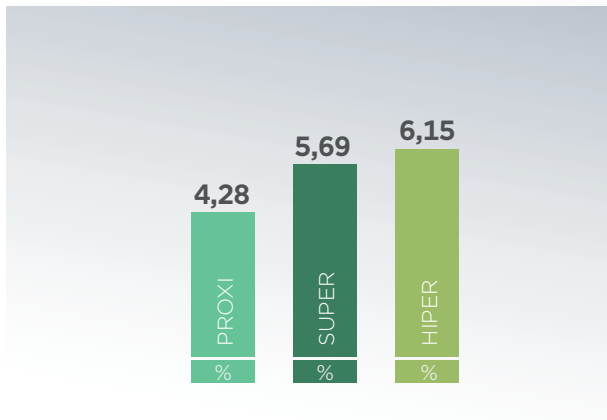
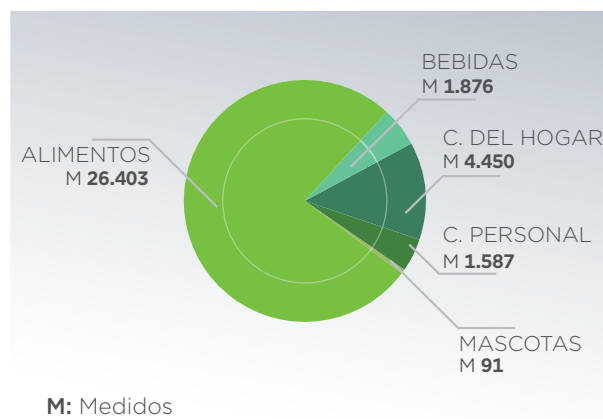
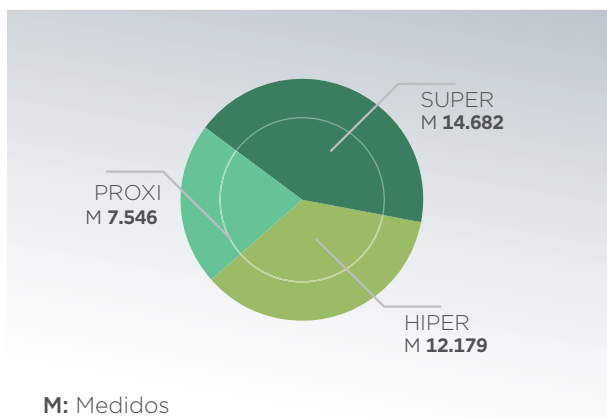
Proximidad < 500m2 / 501m2 < Supermercado < 2500m2 / Hipermercado > 2501m2

FMG por Marcas propias Retailers

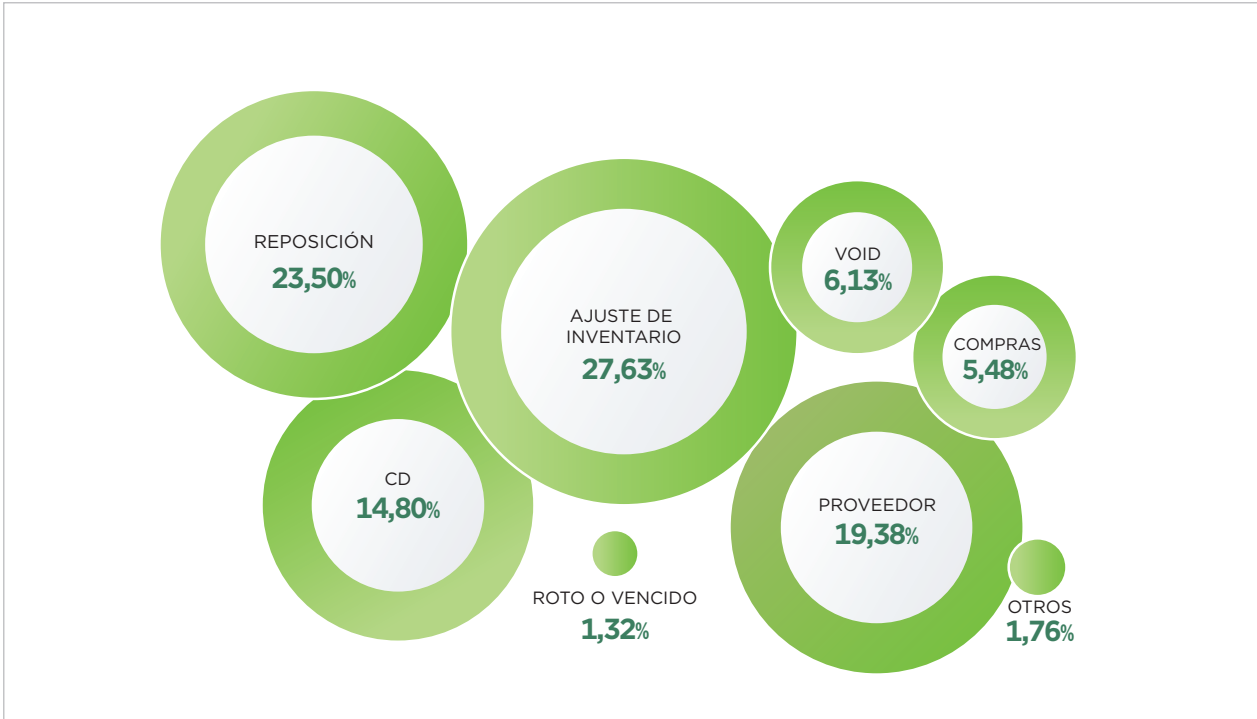
Cantidad de mediciones totales: 34.407

FMG por formato (MP)

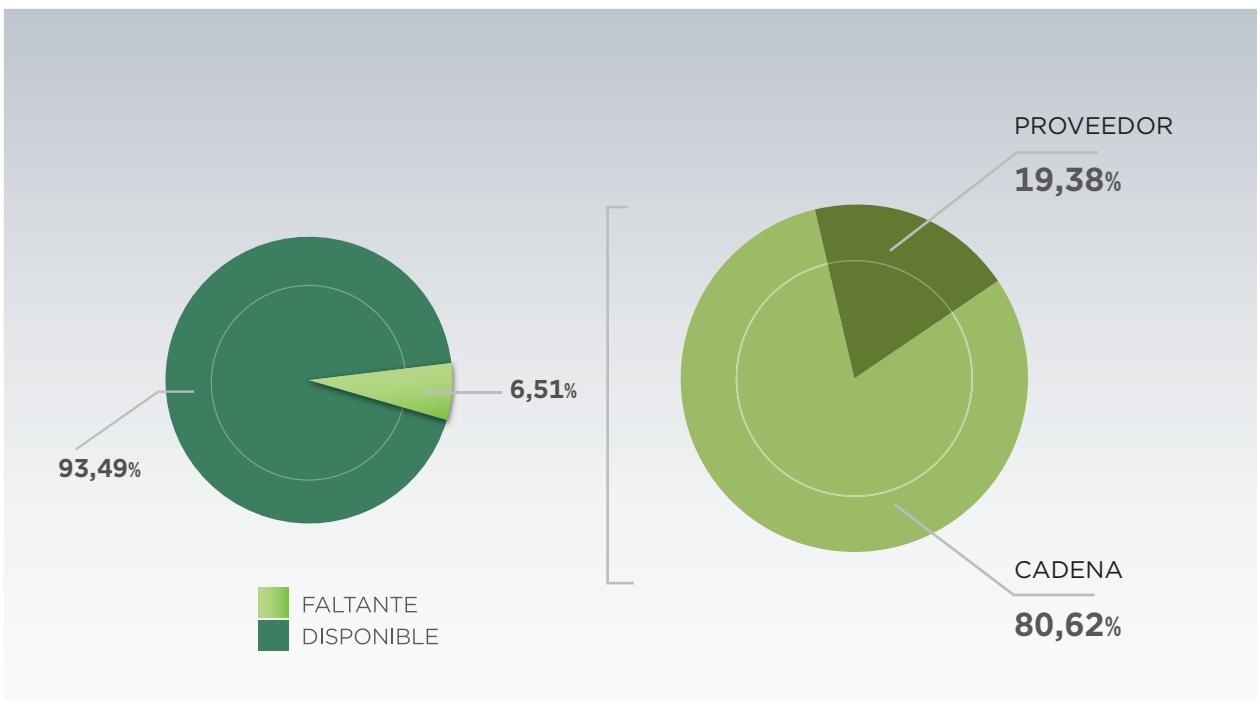
FMG por familia de producto (MP)



Causas de FMG según las cadenas



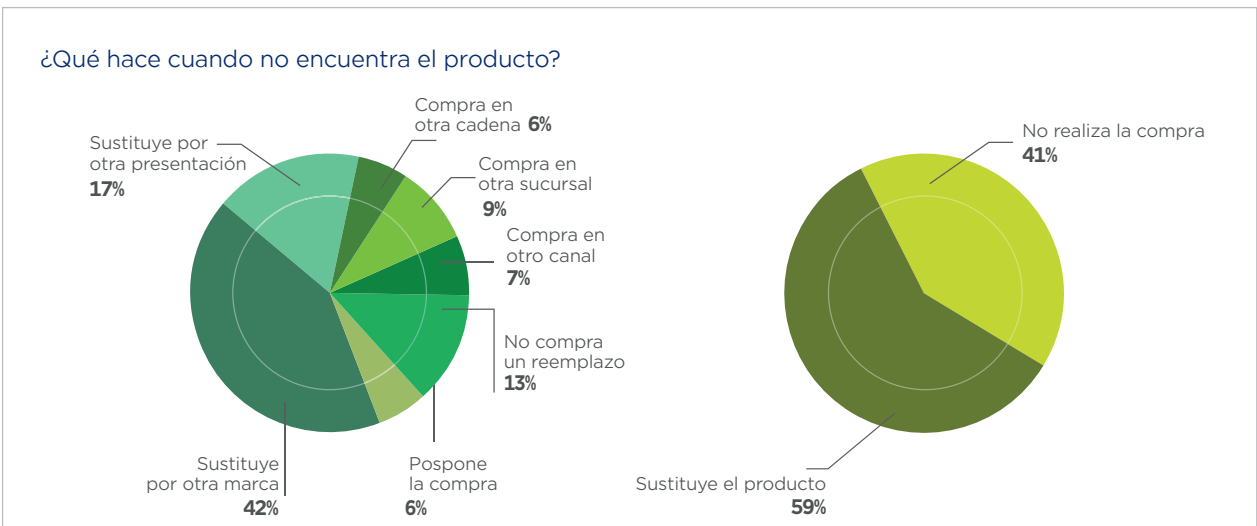
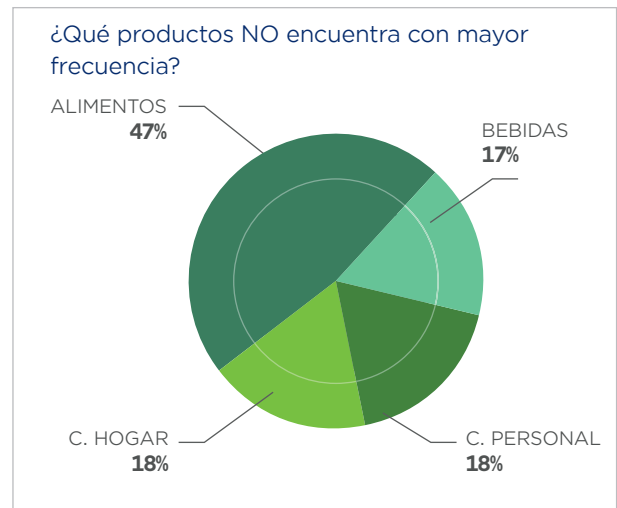
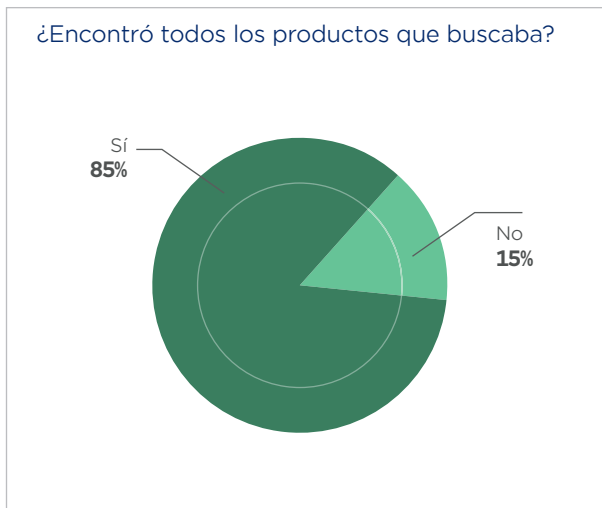
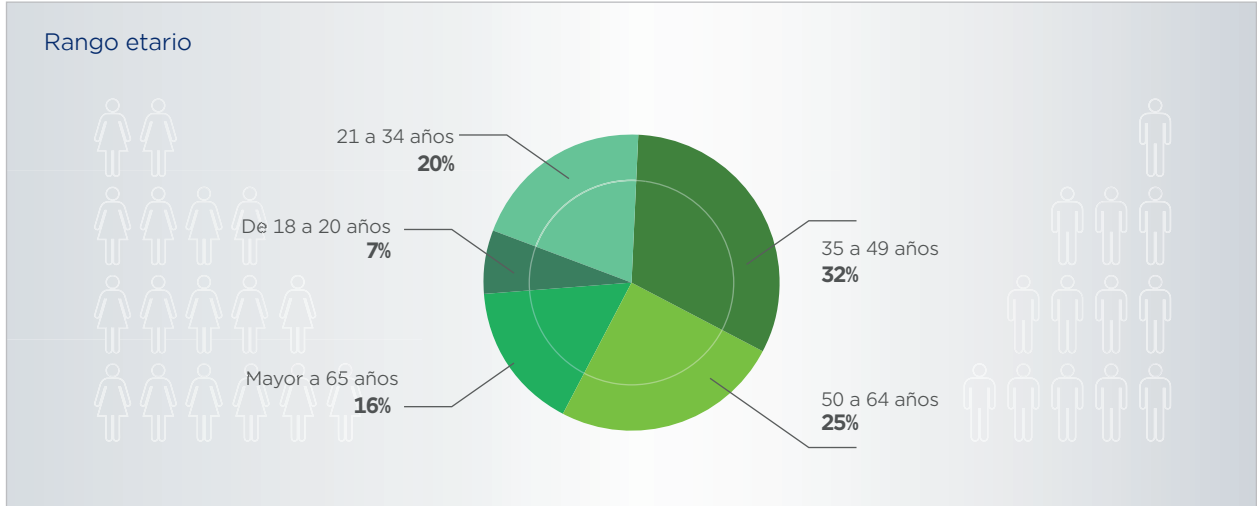
Apertura de FMG



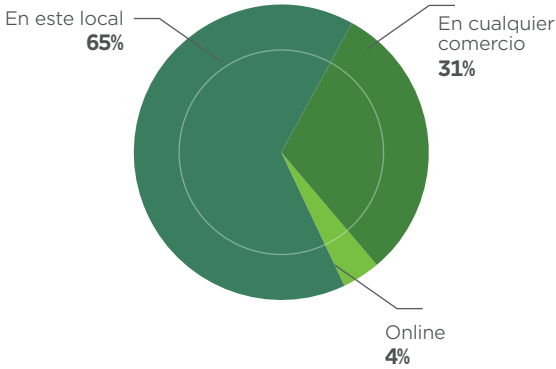
Encuestas a consumidores



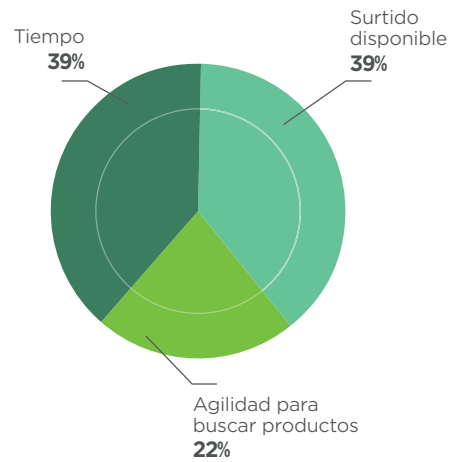
Total encuestados: **6.099** Locales **273**



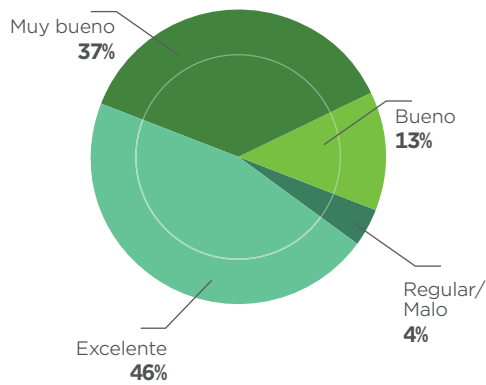
¿Dónde realiza sus compras?



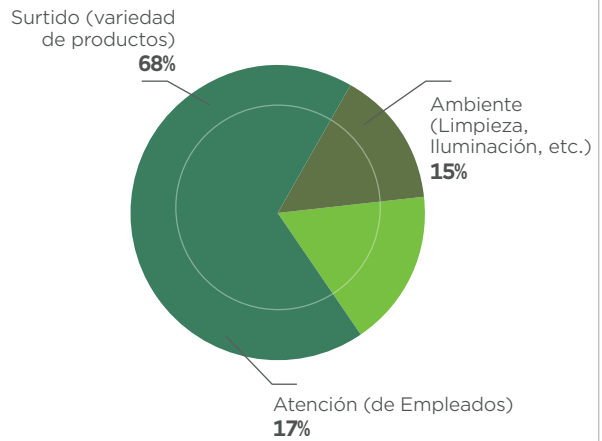
¿Por qué razón escoge el canal online?



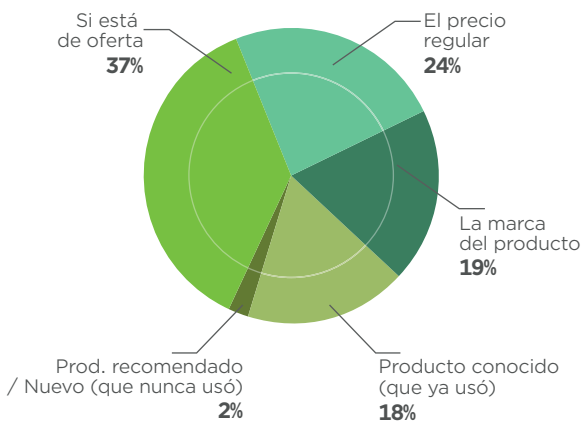
¿Cómo considera el abastecimiento del local?



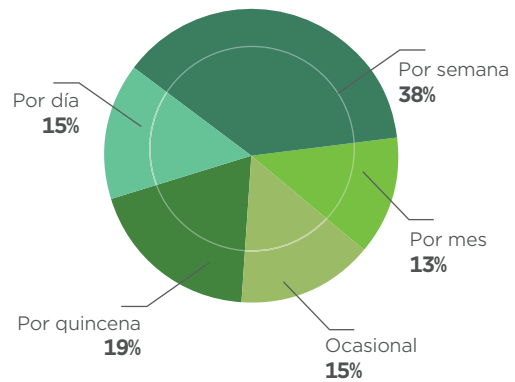
¿Que mejoraría de este local?



¿Qué factor predomina al elegir un producto?



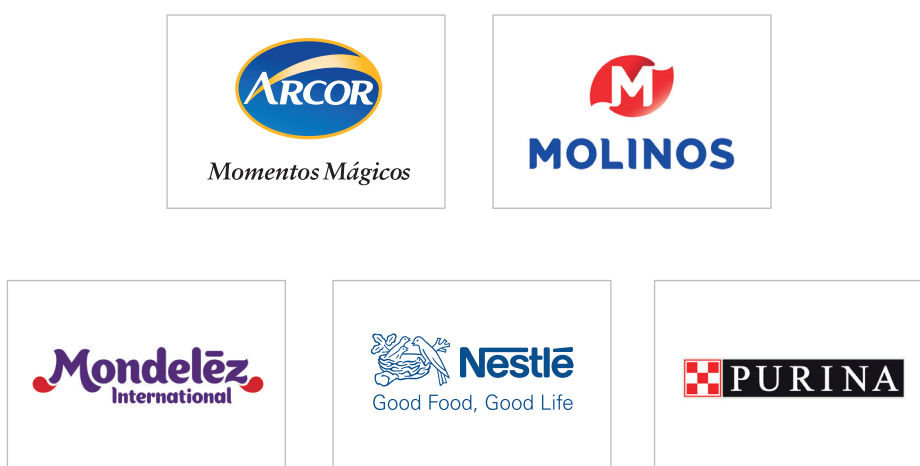
¿Cuál es su frecuencia de compra?



Cadenas participantes FMG 2025



Proveedores participantes FMG 2025



Acerca de GS1

GS1 es una organización global, neutral y sin fines de lucro, conducida por sus socios, dedicada específicamente al diseño e implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y la visibilidad a lo largo de la cadena de valor.

A nivel mundial GS1 cuenta con una red de Organizaciones Miembro en 115 países que brindan servicio a más de 2 millones de compañías usuarias.

En GS1 Argentina, trabajamos activamente para nuestras más de 18.500 empresas asociadas facilitando la colaboración entre socios comerciales con el objetivo de resolver, en forma conjunta, los desafíos de negocio y de capitalizar todas las oportunidades de mejora que se presenten.

GS1 Argentina

Fraga 1326 (C1427BUB)
Ciudad de Buenos Aires
Argentina

T +54 (11) 4556 4700

E info@gs1.org.ar

www.gs1.org.ar

