GS1 Argentina

El Lenguaje Mundial de los Negocios

2026

FMG 2026



29º Estudio
Faltantes de Mercadería en Góndola
(FMG)


FMG
2026

29º Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola – GS1 Argentina



Más de 20 años en Argentina impulsando la disponibilidad de productos en góndola junto a cadenas y proveedores.

Objetivo

El trabajo conjunto entre GS1 Argentina, cadenas y proveedores permite identificar las causas de los quiebres de stock y optimizar procesos para asegurar la presencia de productos en góndola.

Qué es el Estudio FMG

El Estudio FMG es un simulacro de compra, que permite conocer la disponibilidad de productos y las causas que originan los quiebres de stock. Además, brinda información sobre el comportamiento del comprador ante la falta de productos y utiliza una metodología homologada a nivel Latinoamérica.

Alcance 2026

- **18 ciudades** visitadas en toda la Argentina
- **8 cadenas** nacionales tuvieron un total de
- **355.403 mediciones** conformadas por productos de casi **322 fabricantes** de productos de **5** categorías evaluadas:
  - Alimentos
  - Bebidas
  - Cuidado del hogar
  - Cuidado personal
  - Mascotas

Soluciones complementarias

GS1 Argentina cuenta con soluciones que brindan información de gestión para mejorar la disponibilidad y presencia en los puntos de venta, como GS1 OSA (On Shelf Availability) y OSA Retail.











© GS1 Argentina 2026

Datos generales del Estudio FMG 2026

DIMENSIONES

8 Cadenas
237 Locales
2 Visitas por local

55 CABA
56 GBA
126 Interior

3.696 SKU´s

322 Proveedores medidos

355.403 Mediciones
25.660 Faltantes

3 de **Agosto** al
4 de **Septiembre**

METODOLOGÍA

01 Se define el surtido a medir

02 GS1 simula un acto de compra

03 GS1 y el local verifican el faltante y las causas

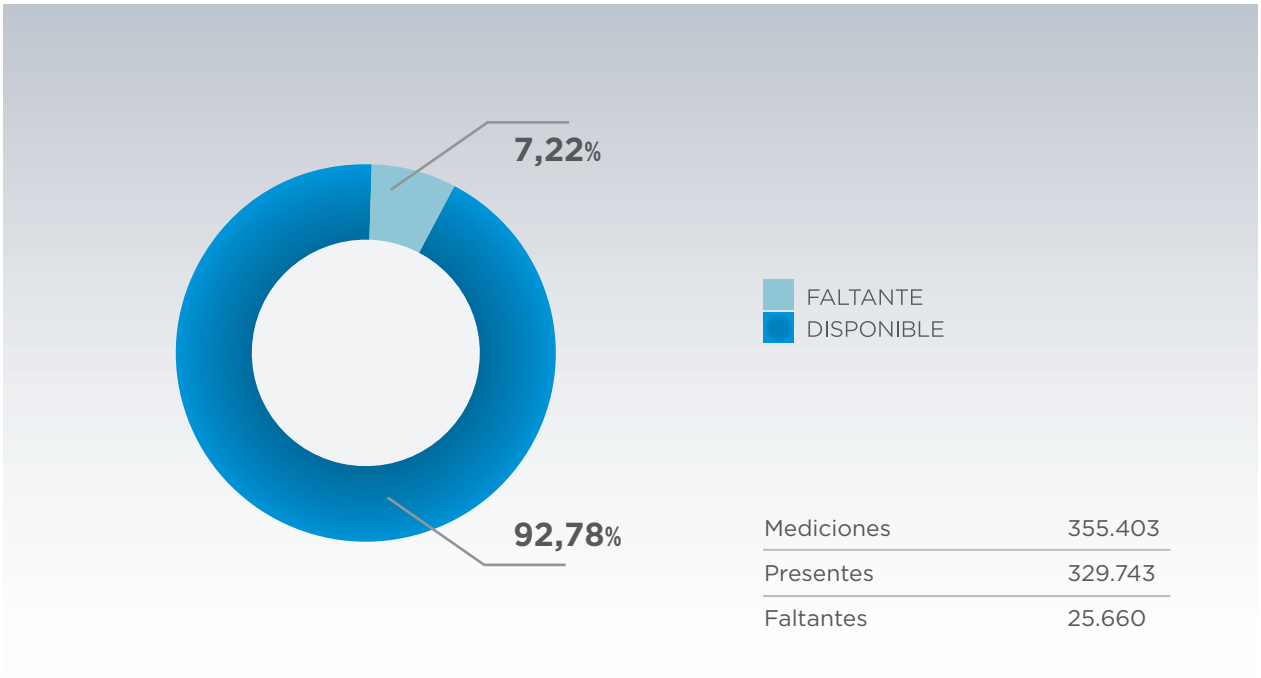
04 La Central revisa la información relevada

05 El Proveedor revisa la información relevada

06 GS1 emite el informe final

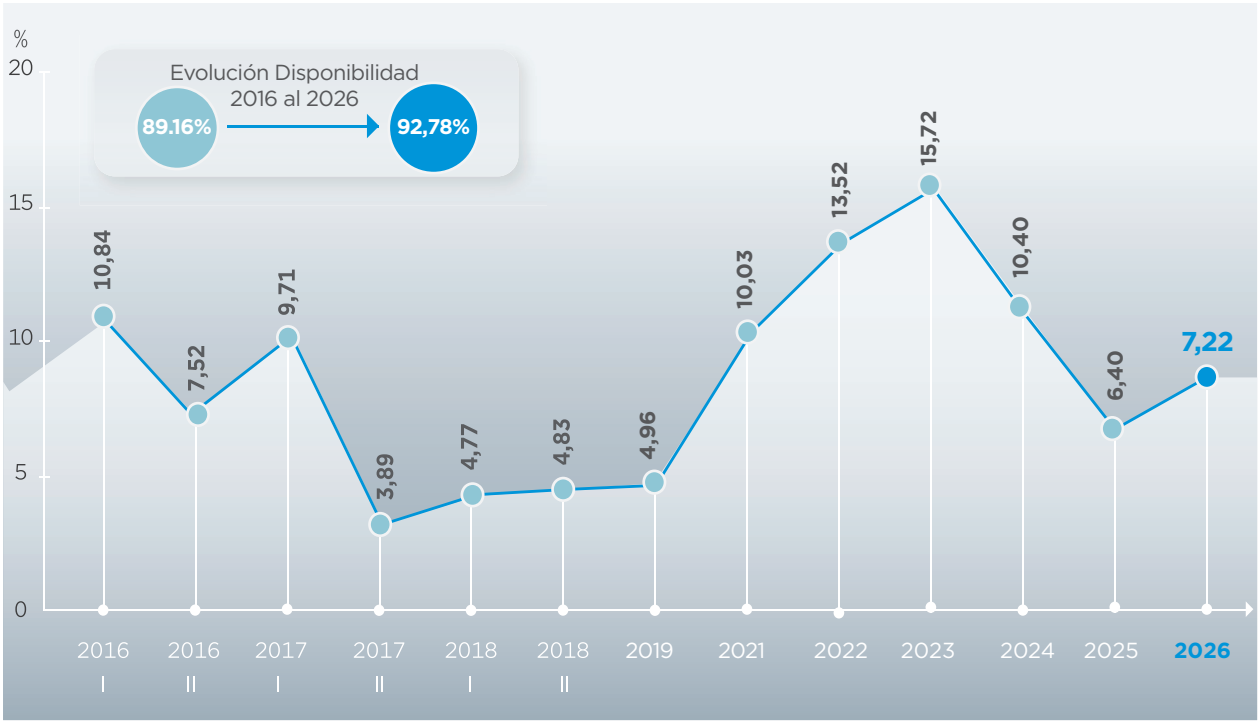
© GS1 Argentina 2026

Resultados generales FMG 2026



Mediciones	355.403
Presentes	329.743
Faltantes	25.660

Evolución anual FMG



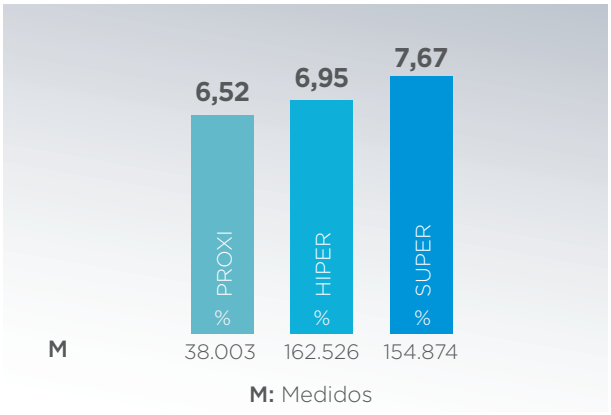
© GS1 Argentina 2026

FMG por **plaza**

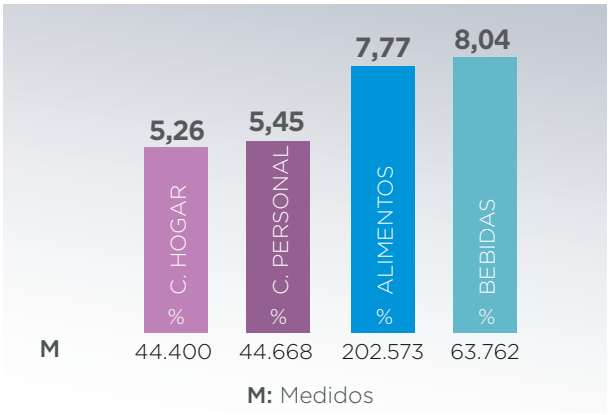


© GS1 Argentina 2026

FMG por **formato**



FMG por **familia de producto**

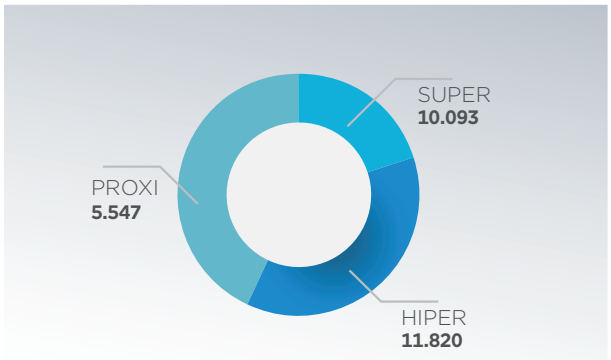


Proximidad < 500m2 / 501m2 < Supermercado < 2500m2 / Hipermercado > 2501m2

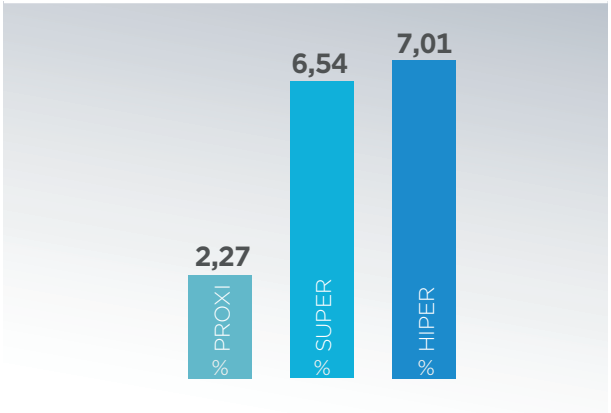
FMG por **Marcas propias Retailers**

Cantidad de mediciones totales: 27.460

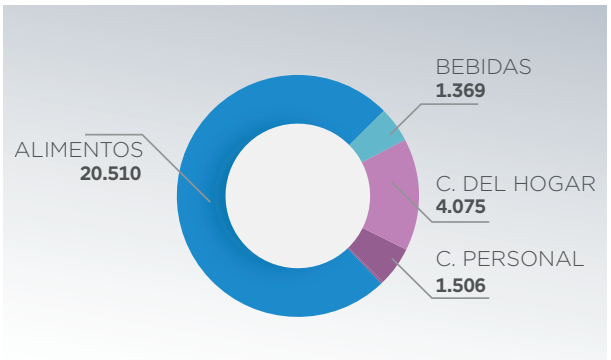
FMG por **formato (MP)**



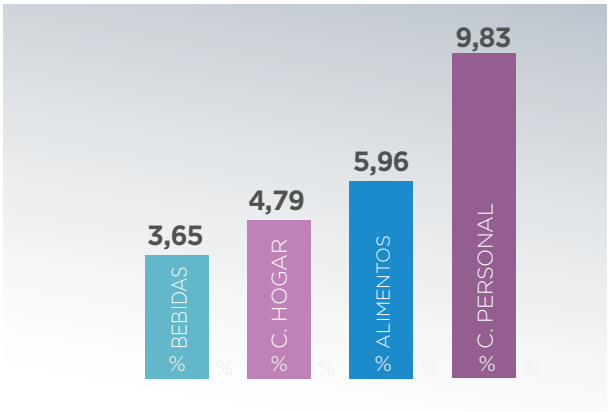
Cantidad de medidos



FMG por **familia de producto (MP)**

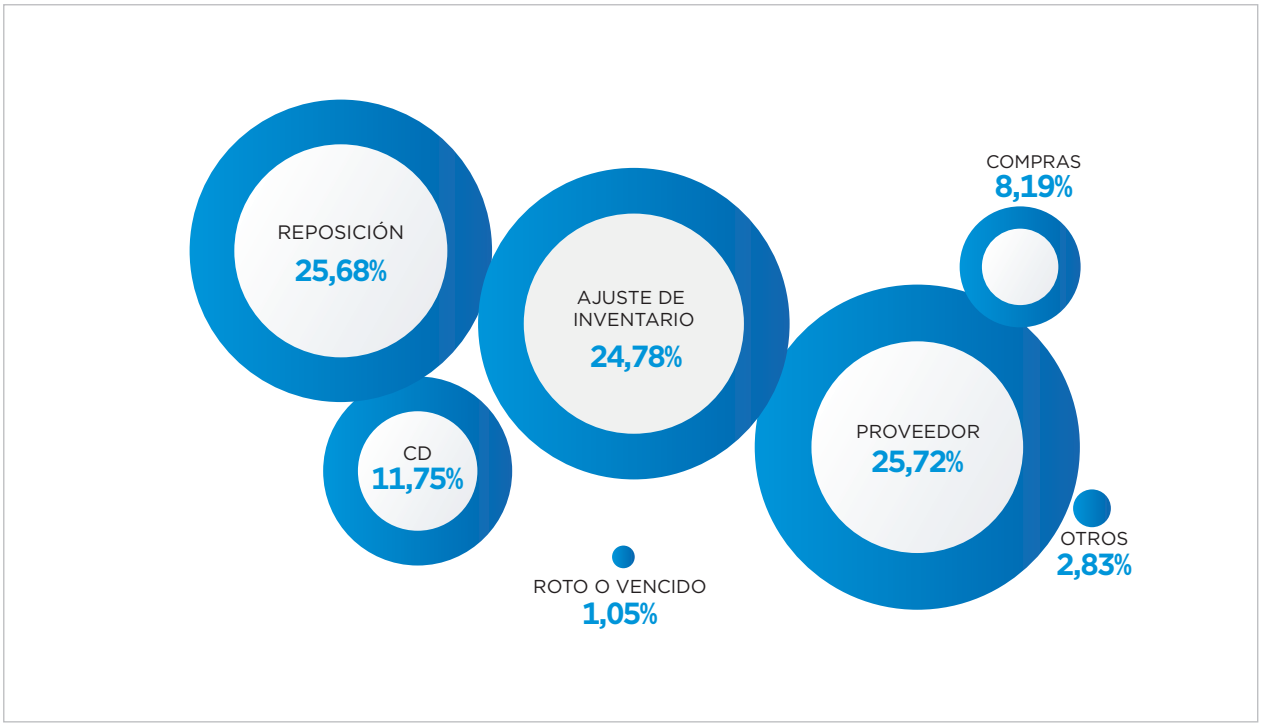


Cantidad de medidos

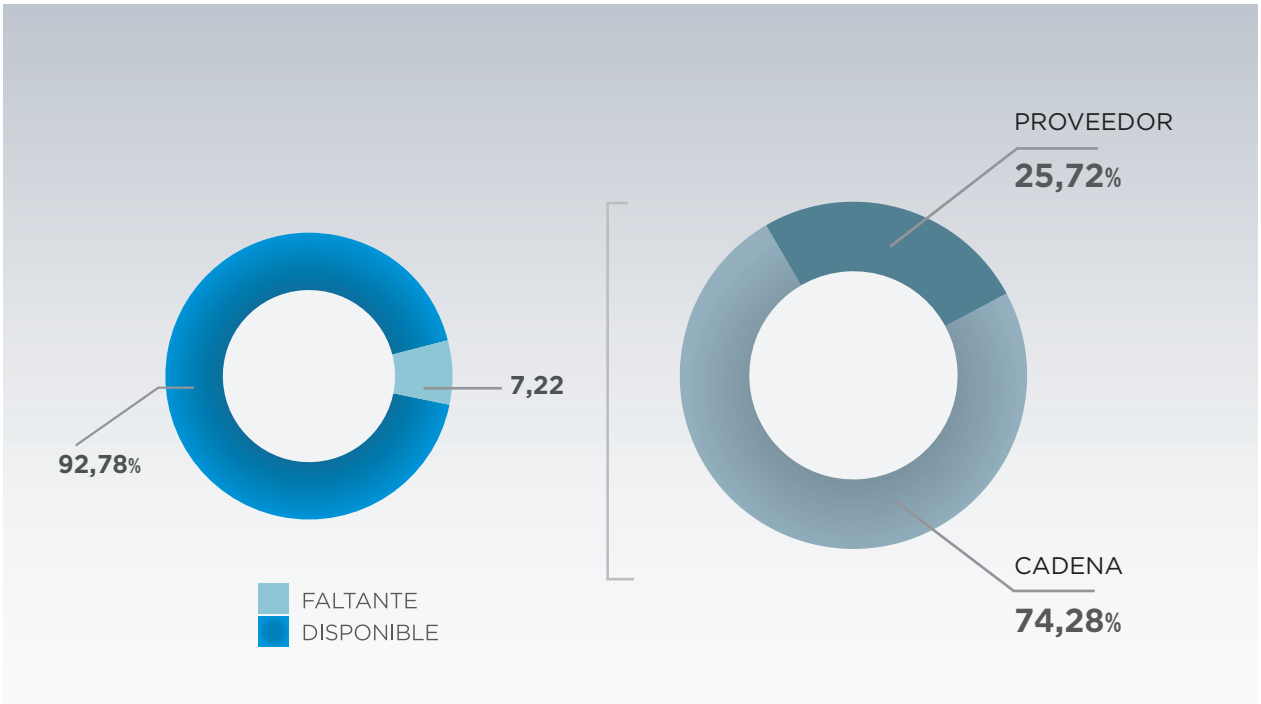


© GS1 Argentina 2026

Causas de FMG según las cadenas



Apertura de FMG



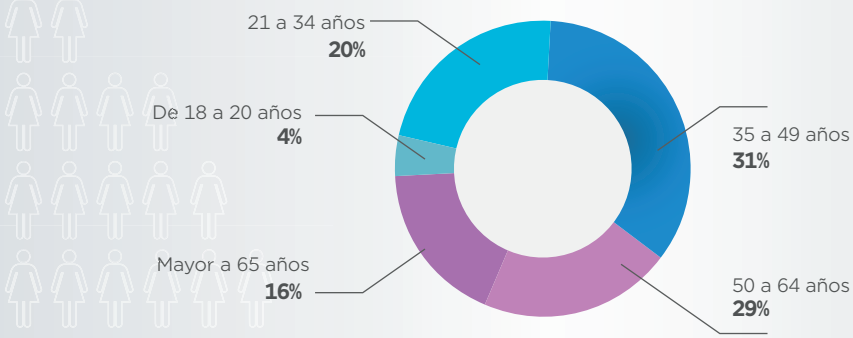
© GS1 Argentina 2026

Encuestas a consumidores

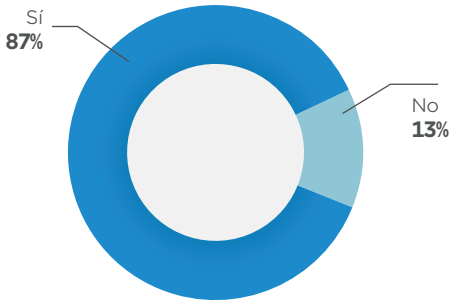
3.063 1.096

Total encuestados: **4.969** Locales **237**

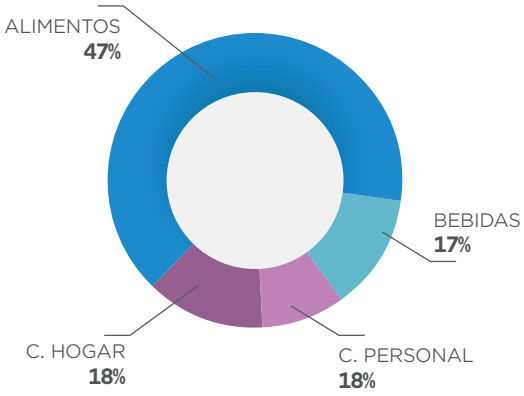
Rango etario



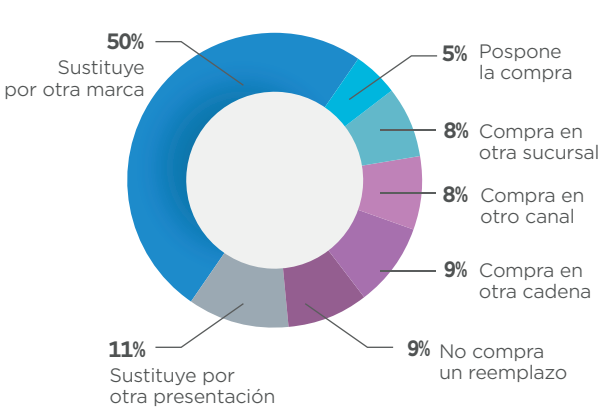
¿Encontró todos los productos que buscaba?

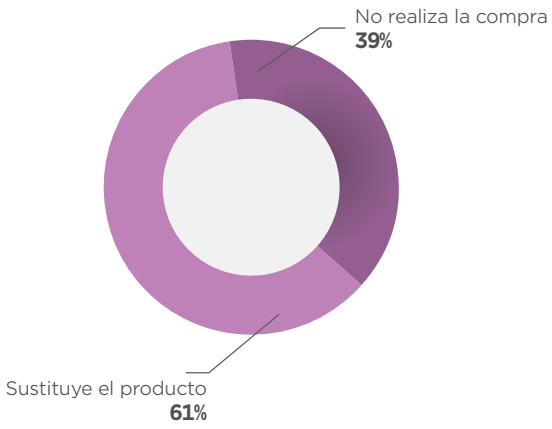


¿Qué productos NO encuentra con mayor frecuencia?



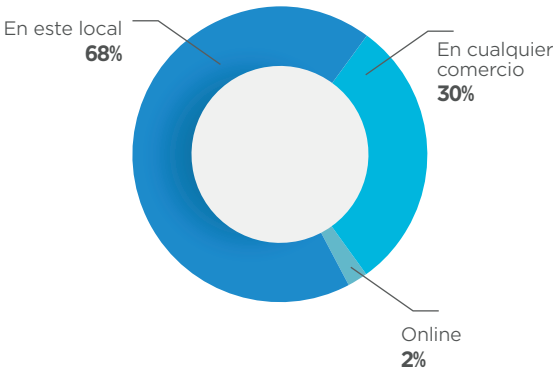
¿Qué hace cuando no encuentra el producto?



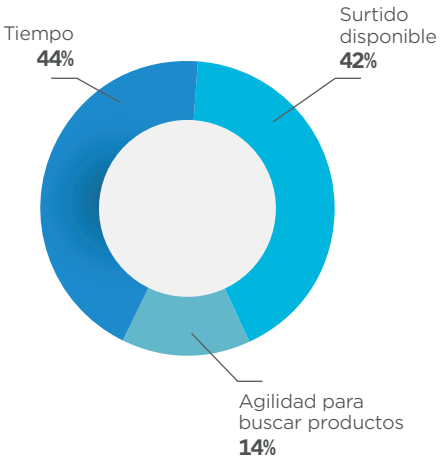


© GS1 Argentina 2026

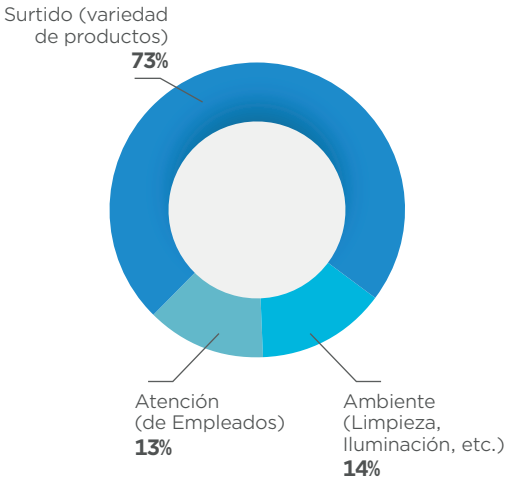
¿Dónde realiza sus compras?



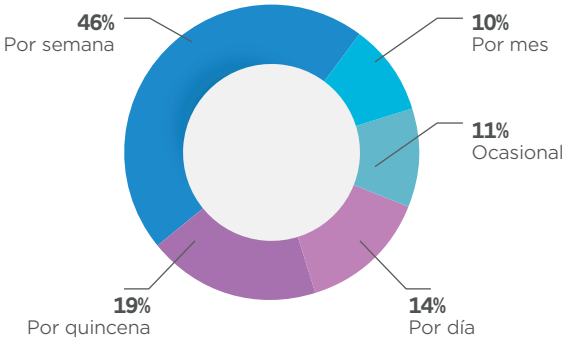
¿Por qué razón escoge el canal online?



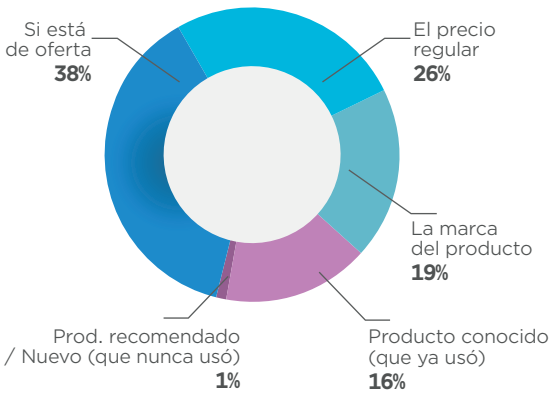
¿Qué mejoraría de este local?



¿Cuál es su frecuencia de compra?



¿Qué factor predomina al elegir un producto?



© GS1 Argentina 2026

Cadenas participantes FMG 2026

Carrefour

COOPERATIVA OBRERA
La empresa social de los propios consumidores

COTO

Dia

DISCO

JUMBO cencosud

LA ANONIMA

Vea cencosud

Proveedores participantes FMG 2026

AGD ALIMENTOS NATURALES

ARCOR Momentos Mágicos

MOLINOS

Mondelēz International

Nestlé Good Food, Good Life

PURINA

Newsan

© GS1 Argentina 2026

Acerca de GS1

GS1 es una organización global, neutral y sin fines de lucro, conducida por sus socios, dedicada específicamente al diseño e implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y la visibilidad a lo largo de la cadena de valor.

A nivel mundial GS1 cuenta con una red de Organizaciones Miembro en 115 países que brindan servicio a más de 2 millones de compañías usuarias.

En GS1 Argentina, trabajamos activamente para nuestras más de 18.500 empresas asociadas facilitando la colaboración entre socios comerciales con el objetivo de resolver, en forma conjunta, los desafíos de negocio y de capitalizar todas las oportunidades de mejora que se presenten.

GS1 Argentina

Fraga 1326 (C1427BUB)
Ciudad de Buenos Aires
Argentina
T +54 (11) 4556 4700
E info@gs1.org.ar

www.gs1.org.ar