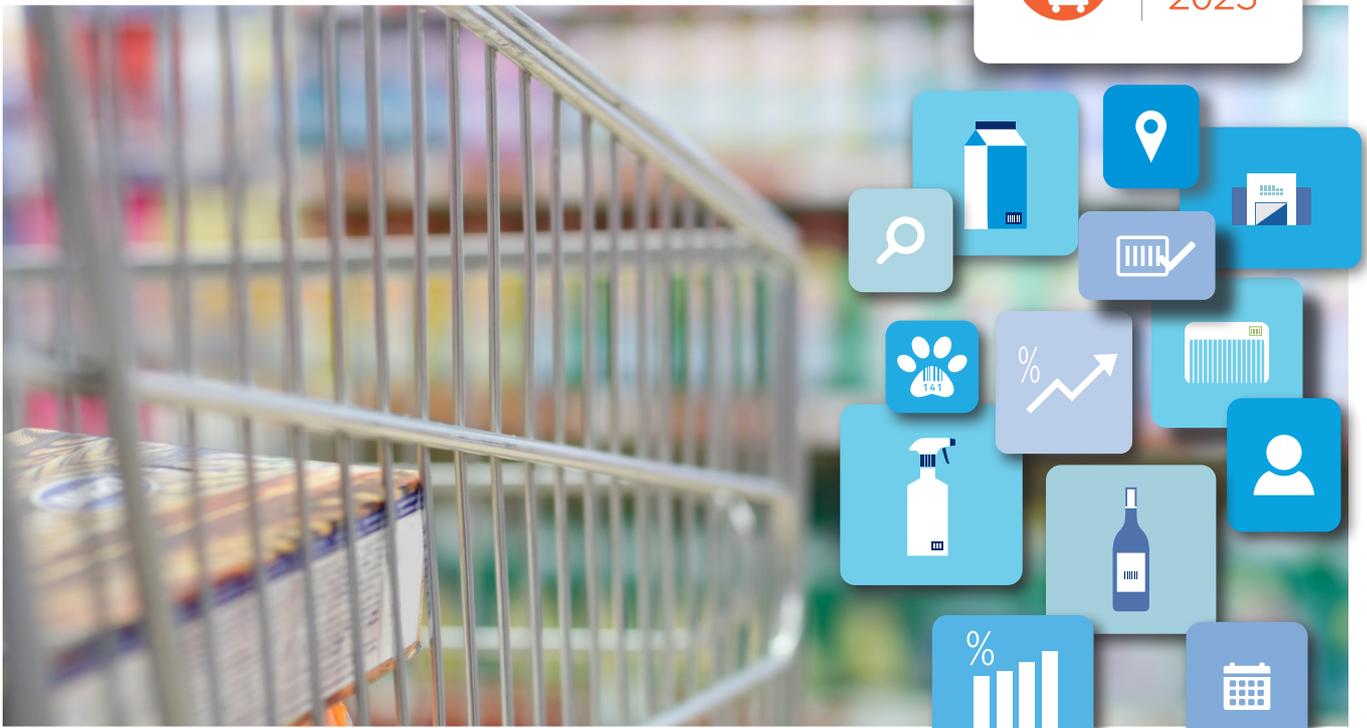


2023



FMG  
2023



26° Estudio

Faltantes de Mercadería en Góndola  
(FMG)





**FMG**  
2023

# 26º Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola de GS1 Argentina

El trabajo colaborativo es uno de los factores clave a la hora de mejorar la disponibilidad de productos en góndola, razón por la cual GS1 Argentina junto con cadenas y proveedores genera acciones para asegurar una experiencia de compra exitosa. El estudio FMG es una herramienta fundamental para conocer las causas que son raíz de los quiebres y poder tomar decisiones que mejoren los procesos y aseguren la presencia de los productos en las góndolas.



“El valor del estudio FMG consiste en contar con información accionable que se comparte entre Cadenas y Proveedores”.

Desde hace más de 20 años GS1 Argentina realiza el Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG) junto a Cadenas de Supermercados y Proveedores con el fin de mejorar el servicio al cliente y maximizar las ventas.

El Estudio FMG permite conocer la disponibilidad de los productos en las góndolas y conocer las causas que originaron los quiebres de stock. Encontrar el producto buscado es clave para asegurar la fidelidad del consumidor tanto para las marcas como a las cadenas. El estudio permite conocer además el comportamiento del comprador ante la falta de productos.

FMG tiene una metodología homologada a nivel Latinoamérica y se realiza en varios países de la región. Así los resultados pueden ser comparables y ayudar en la toma de decisiones y en la búsqueda de soluciones a los errores arrojados por las evaluaciones. Las empresas que tienen operaciones en varios países cuentan con esta herramienta que les permite entender el nivel de servicio en góndola de la misma forma en todos ellos.

El valor del estudio FMG consiste en contar con información accionable que se comparte entre Cadenas y Proveedores tras la medición de 5 categorías de productos: alimentos, bebidas, cuidado del hogar, higiene personal y mascotas.

En esta edición se visitaron 16 ciudades en toda la Argentina y diferentes formatos de locales de 11 cadenas, donde se realizaron 343.130 mediciones.

GS1 Argentina cuenta además con otras soluciones que brindan información de gestión para mejorar la disponibilidad y presencia en los puntos de venta, como son: GS1 OSA (On Shelf Availability) y Perfect Store. Estas soluciones están orientadas a mejorar los procesos que aseguren una mejor calidad de servicio en góndola y garantizar la mejor disponibilidad de productos.

## Datos generales del Estudio FMG 2023

Los más de 10.600 productos de diferentes categorías que fueron medidos corresponden al portafolios de sku´s de mayor venta de cada uno de los 278 salones de ventas auditados a través de 343 mil mediciones aproximadamente.

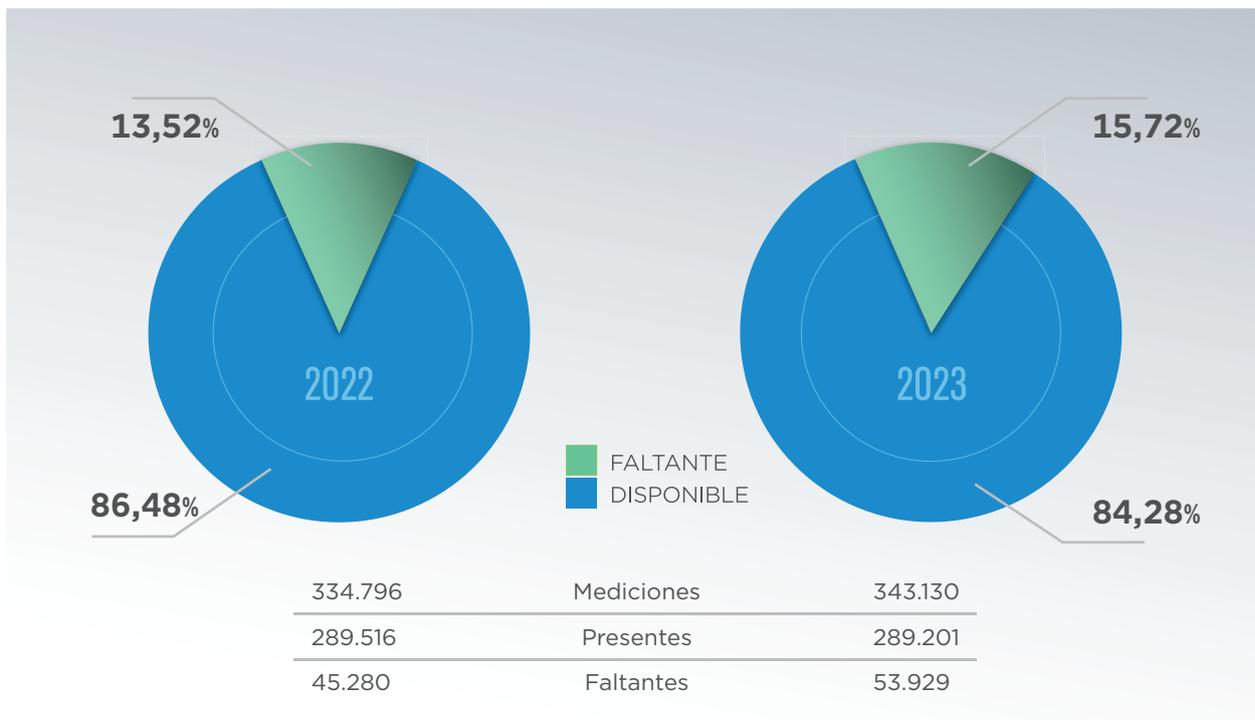
11 Cadenas de Supermercados y 12 Proveedores participaron activamente en la identificación

de las Causas de los Faltantes encontrados, información que se comparte entre todos y que resulta clave para implementar mejoras y aprovechar oportunidades de negocio.

En la búsqueda de los productos se simulan actos de compra y así comienza el proceso para garantizar la disponibilidad.



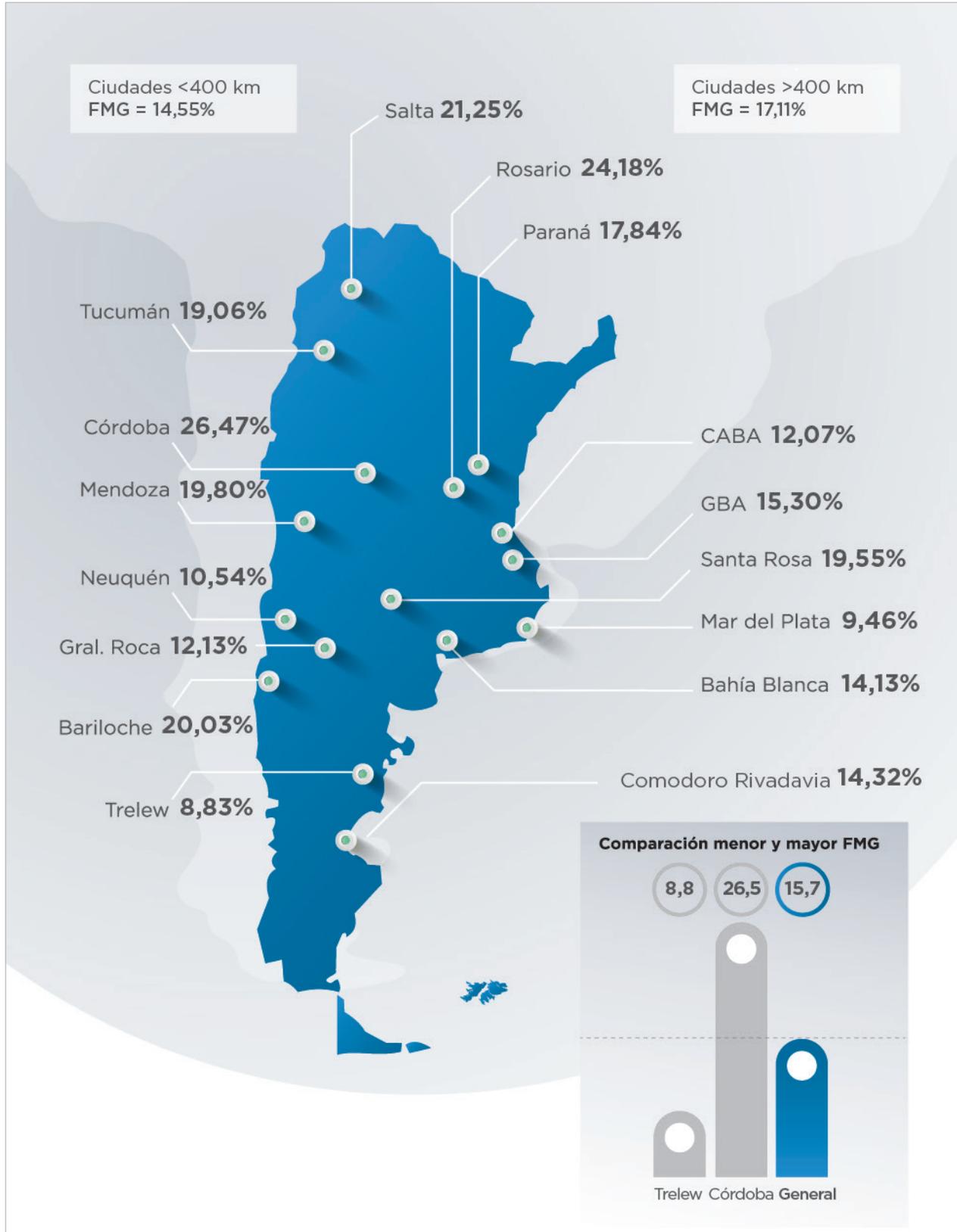
## Resultados generales FMG 2023



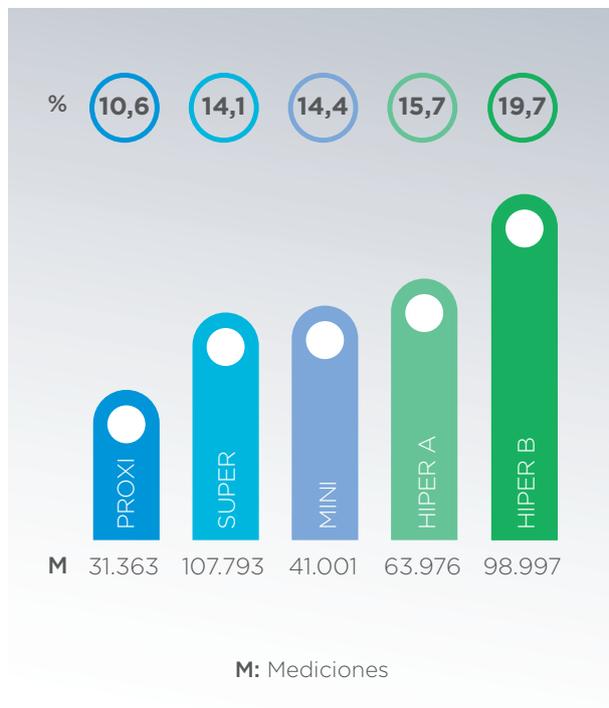
## Evolución anual FMG



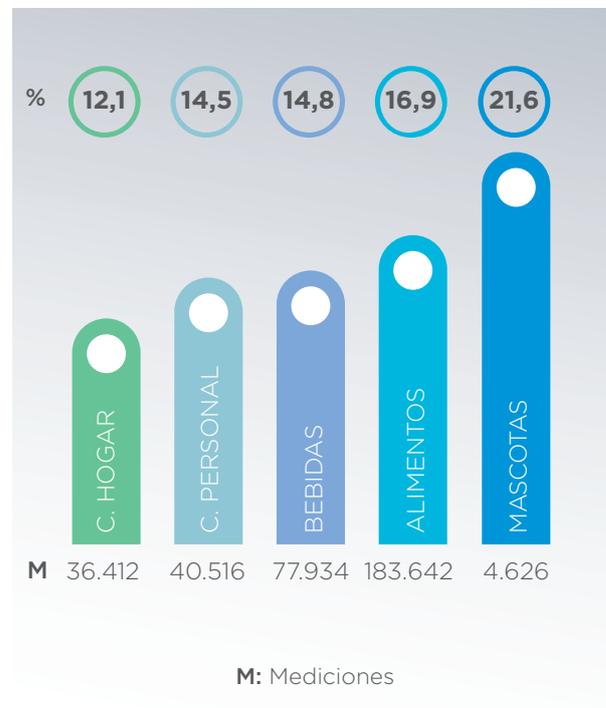
## FMG por plaza



### FMG por formato



### FMG por familia de producto



Proximidad < 500 m2 / 501 m2 < Minimercado < 1000 m2 / 1001 m2 < Supermercado < 2500 m2 / 2501 m2 < Hipermercado A > 7000 m2 / Hipermercado B > 7000 m2

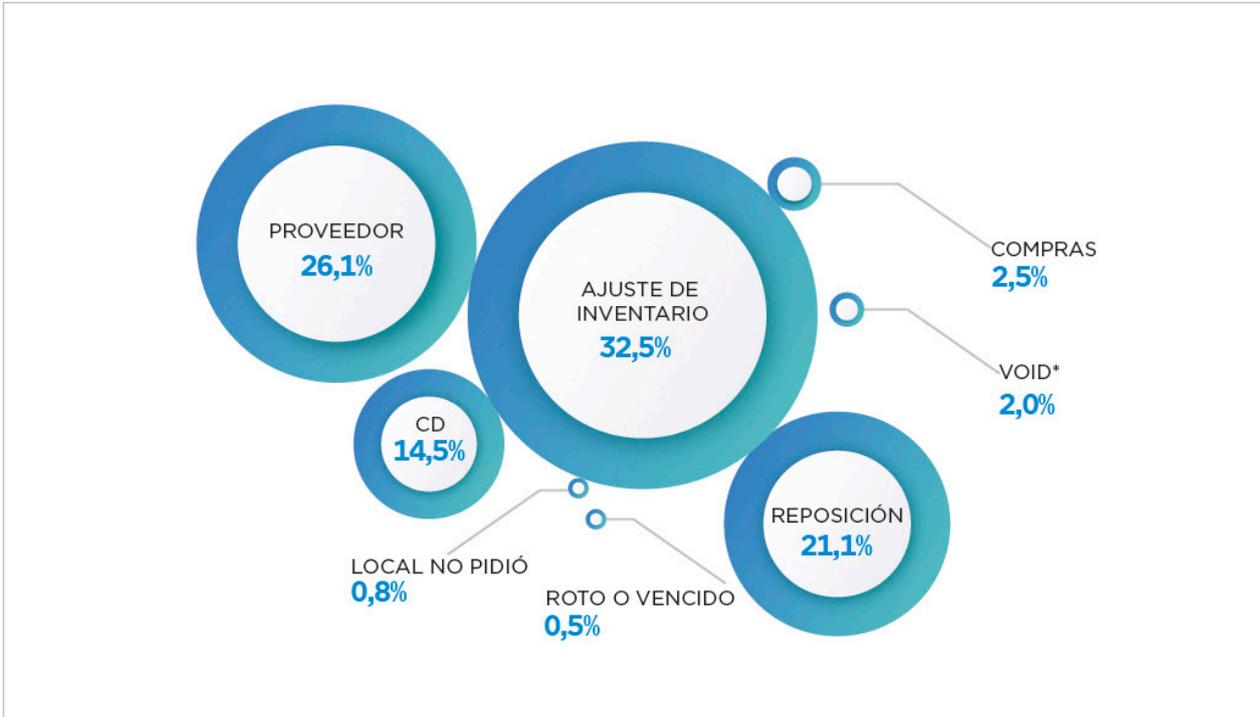
### FMG por tipo de rotación



### FMG por tipo de entrega

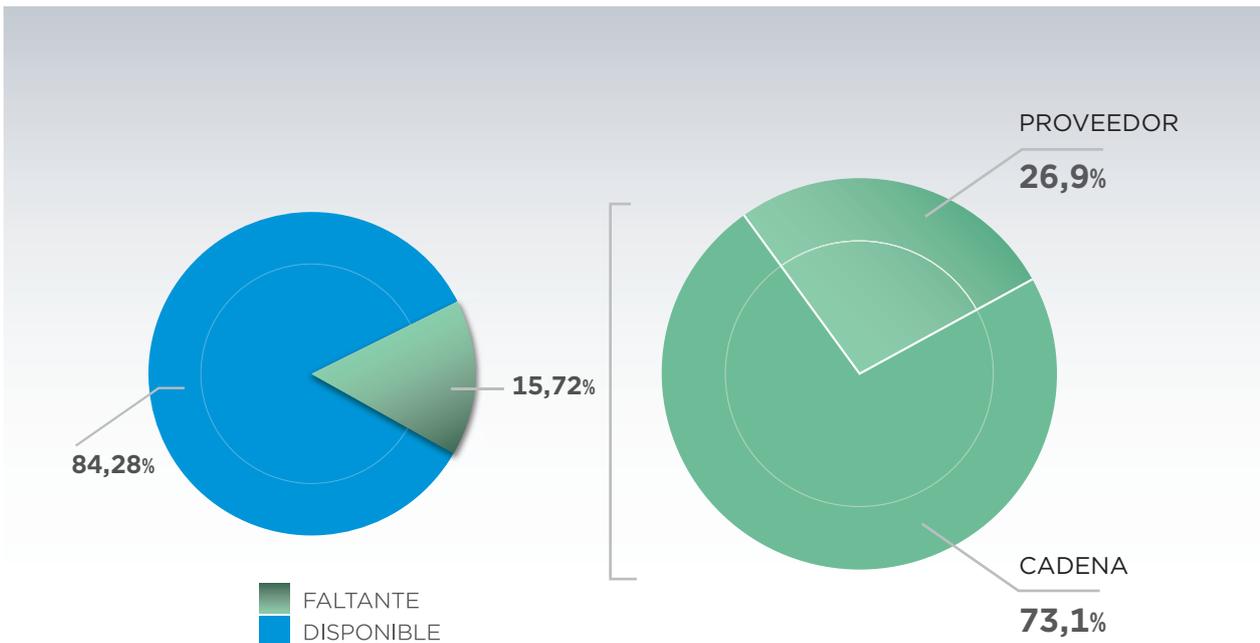


## Causas de FMG según las cadenas



(\*) Productos Discontinuos o Inactivos en el local

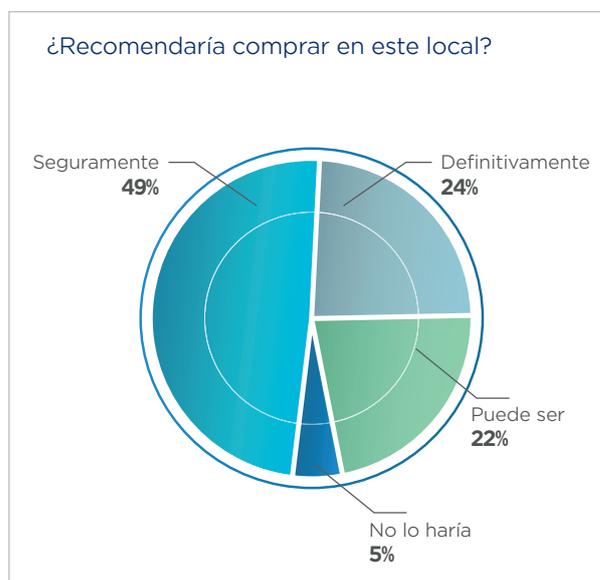
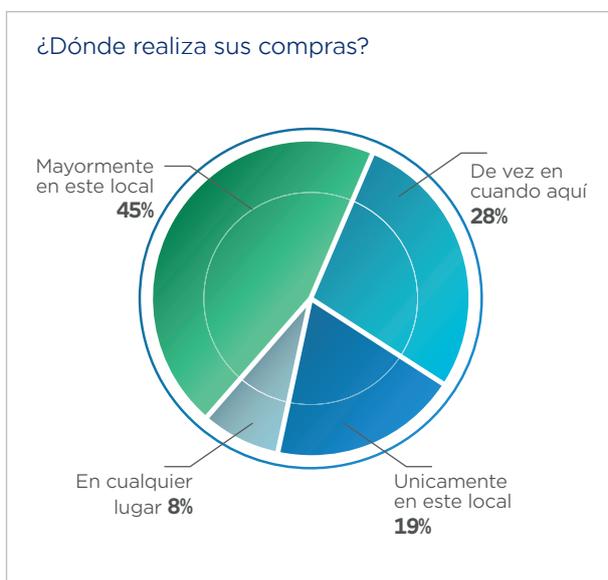
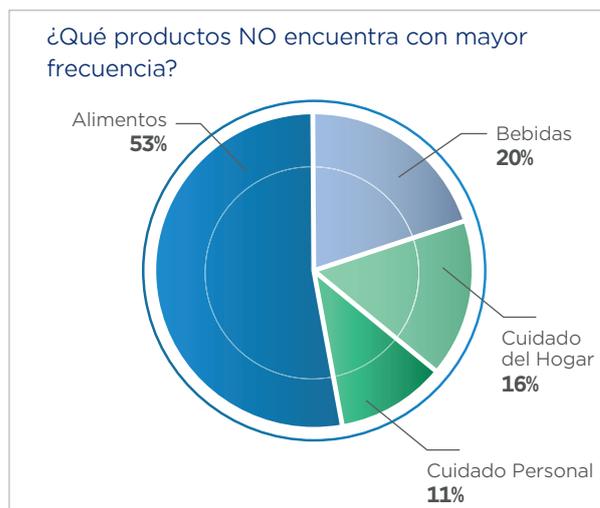
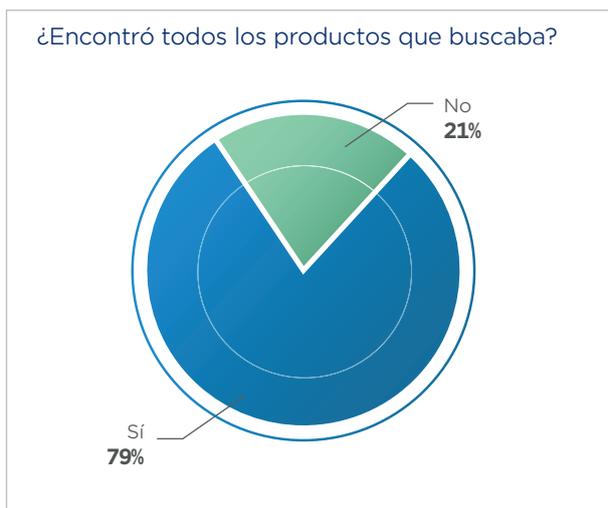
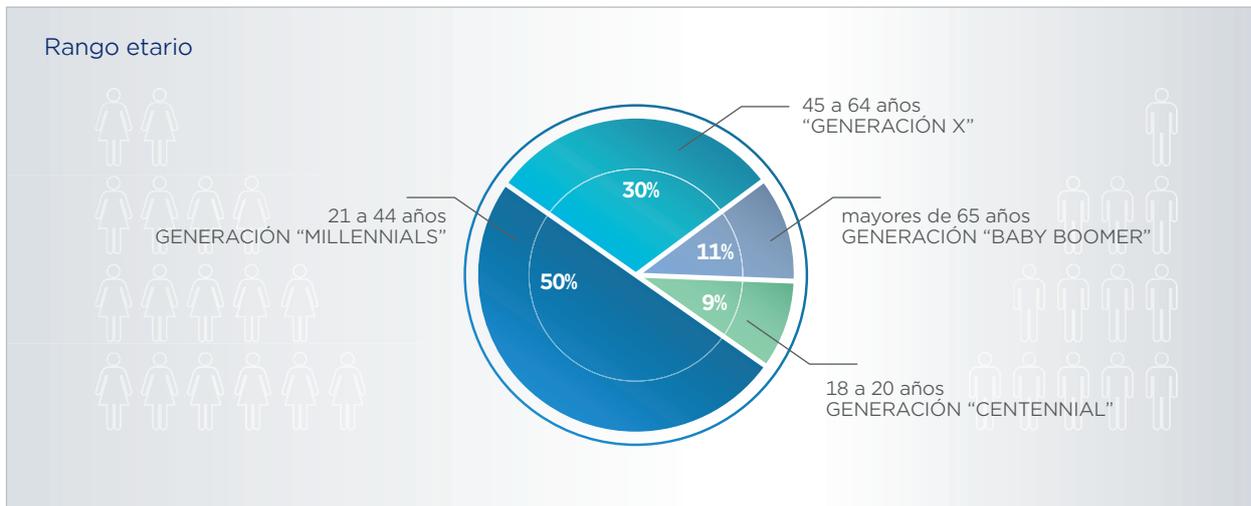
## Apertura de FMG



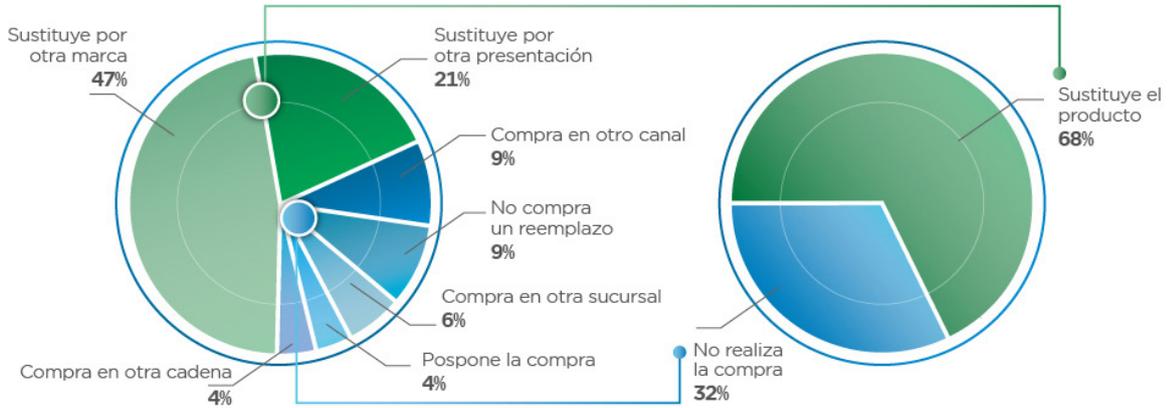
## Encuestas a consumidores

3.305 2.694

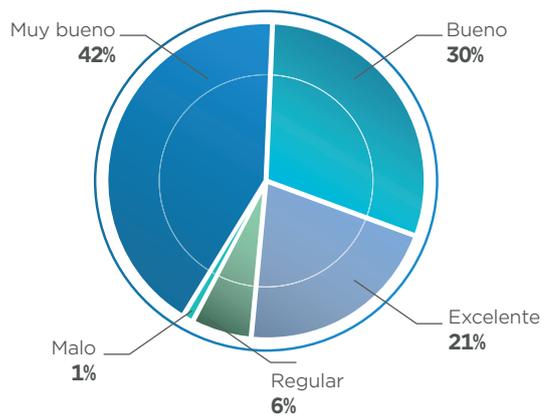
Total encuestados: **5999** Locales **278**



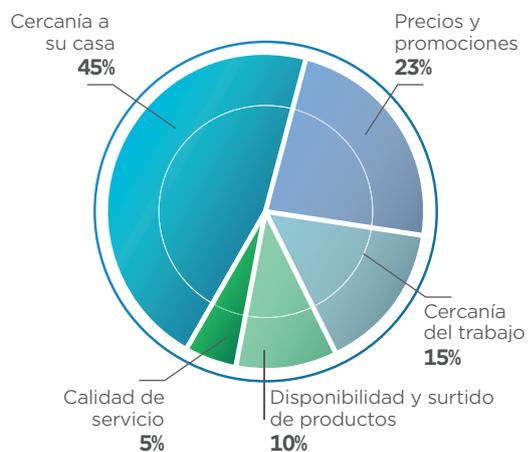
¿Con cuál de las siguientes frases se siente identificado cuando no encuentra un producto?



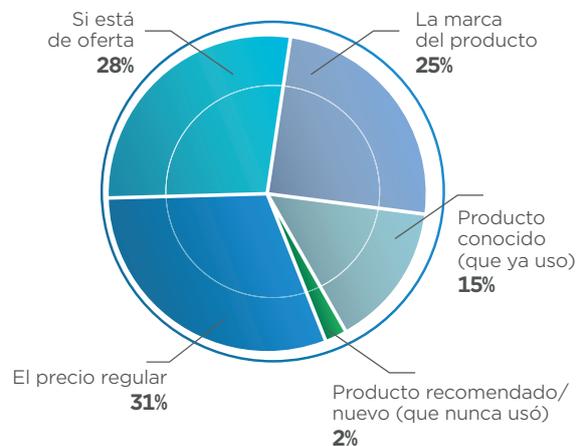
¿Cómo considera el abastecimiento del local?



¿Por qué razón escoge este punto de venta?



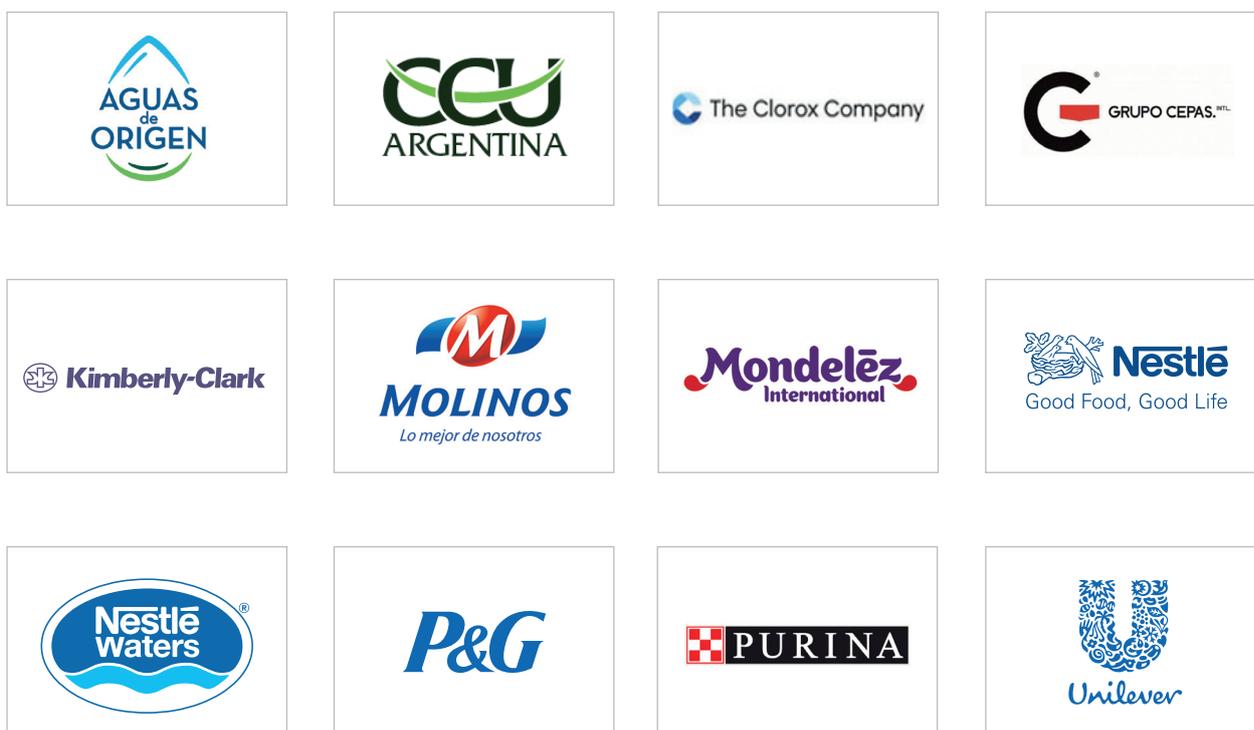
¿Qué factor predomina al elegir un producto?



## Cadenas participantes FMG 2023



## Proveedores participantes FMG 2023



### **Acerca de GS1**

GS1 es una organización global, neutral y sin fines de lucro, conducida por sus socios, dedicada específicamente al diseño e implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y la visibilidad a lo largo de la cadena de valor.

A nivel mundial GS1 cuenta con una red de Organizaciones Miembro en 115 países que brindan servicio a más de 2 millones de compañías usuarias.

En GS1 Argentina, trabajamos activamente para nuestras más de 18.500 empresas asociadas facilitando la colaboración entre socios comerciales con el objetivo de resolver, en forma conjunta, los desafíos de negocio y de capitalizar todas las oportunidades de mejora que se presenten.

### **GS1 Argentina**

Fraga 1326 (C1427BUB)  
Ciudad de Buenos Aires  
Argentina

**T** +54 (11) 4556 4700

**E** [info@gs1.org.ar](mailto:info@gs1.org.ar)

[www.gs1.org.ar](http://www.gs1.org.ar)

