

2017 / Marzo



19º Estudio Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG)



19º Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola de GS1 Argentina

Información fundamental para poder mejorar la disponibilidad de producto en góndola, aumentar las ventas y mejorar el servicio al cliente.



“El trabajo colaborativo permite mejorar los procesos para ser más eficientes en toda la cadena de valor”

GS1 Argentina hace más de 16 años que realiza el Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola, un trabajo colaborativo con Cadenas y Proveedores del sector de Consumo Masivo en el que se identifican los faltantes y las causas que los originaron.

En efecto, este estudio cubre 4 categorías de productos: alimentos, bebidas, cuidado del hogar e higiene personal. Se relevan diferentes formatos de tiendas durante todos los días de la semana y hemos visitado 24 ciudades en toda la Argentina. Además el estudio brinda valiosa información sobre el comportamiento del consumidor ante un faltante de producto.

El trabajo colaborativo permite mejorar los procesos para ser más eficientes en toda la cadena de valor, desde GS1 trabajamos para que este tipo de prácticas se lleven adelante y generen mejoras a cadenas y proveedores.

Es importante conocer que GS1 realiza el estudio FMG en varios países de Latinoamérica con procesos homólogos de modo que los resultados sean comparables y facilite la toma de decisiones en operaciones de distintos países.

GS1 Argentina desarrolla otras herramientas que nos brindan información de gestión para poder solucionar temas de disponibilidad y presencia en los puntos de venta. Algunos ejemplos son el Estudio de Reposición, el Estudio OSA (On Shelf Availability), Estudio de Perfect Store, Estudio de Bench, etc.

Datos generales del Estudio FMG 2017/Marzo

Los casi 10.000 productos de diferentes categorías que fueron medidas en el FMG 2017 corresponden al portafolios de sku´s de mayor venta de cada uno de los 206 salones de ventas que fueron auditados a través de más de 298 mil mediciones.

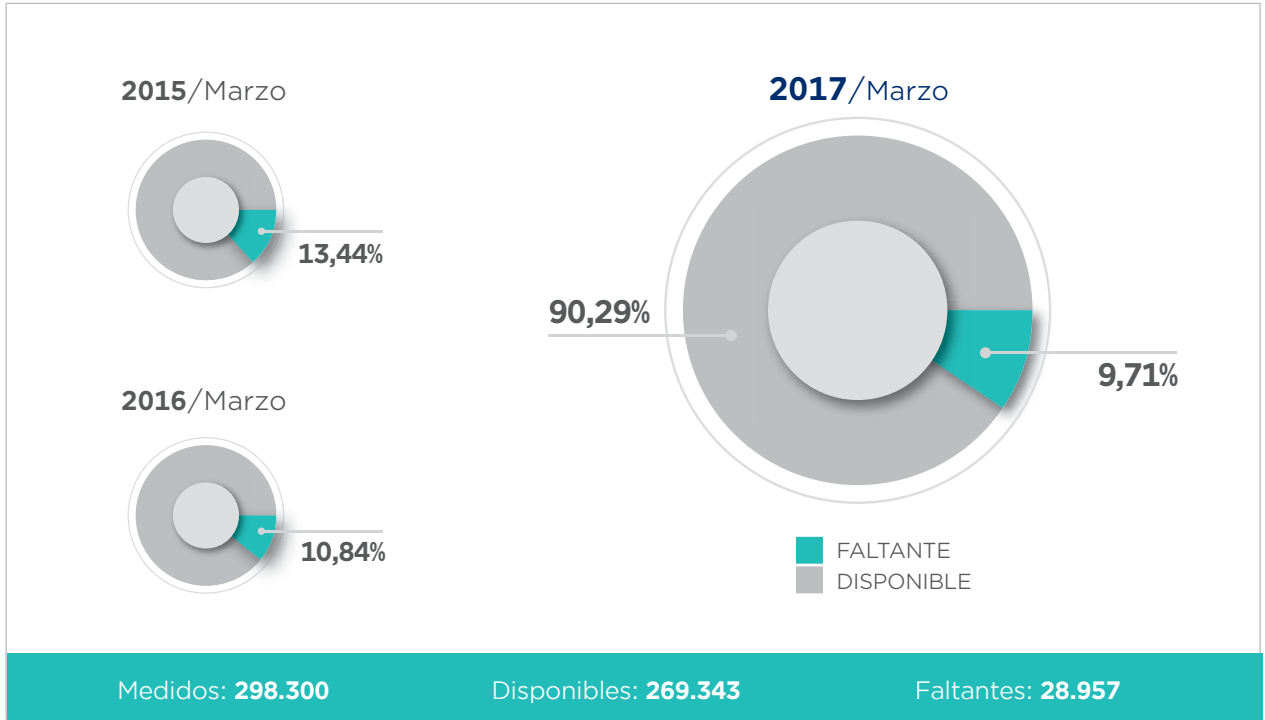
10 Cadenas de Supermercados y 14 Proveedores participaron activamente en la identificación de las Causas de los Faltantes encontrados, informa-

ción que se comparte entre todos y que resulta clave para implementar mejoras y aprovechar oportunidades de negocio.

Para asegurar unidad de criterio, se considera un FMG a todo producto que no pueda ser localizado por el consumidor final en el lugar habitual de exhibición dentro del salón de ventas (Exhibición primaria).



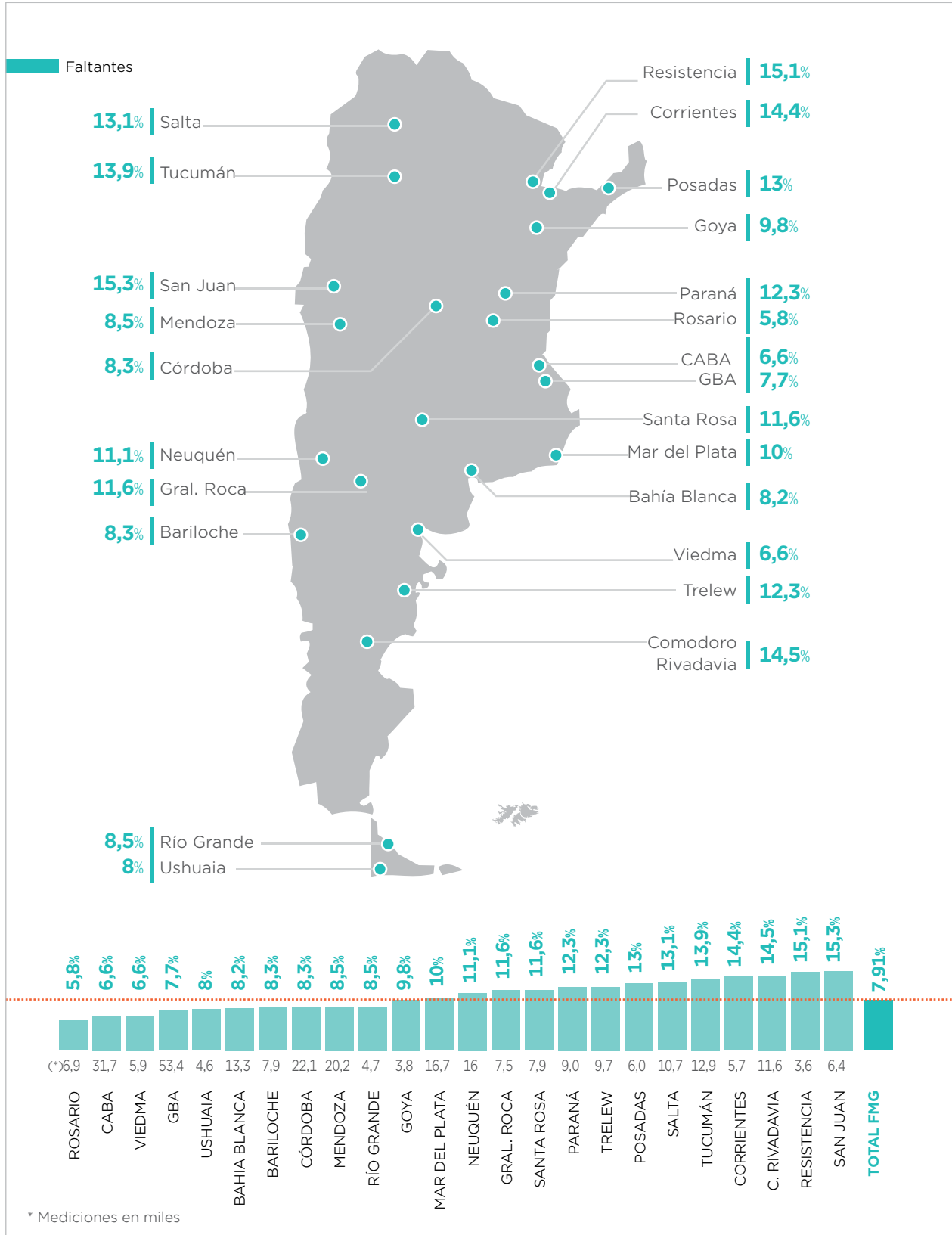
Resultados generales FMG 2017/Marzo



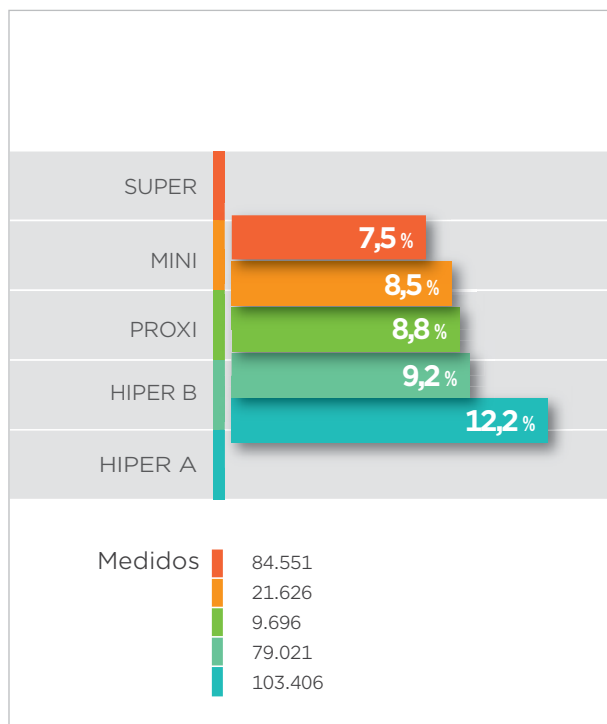
Evolución anual FMG



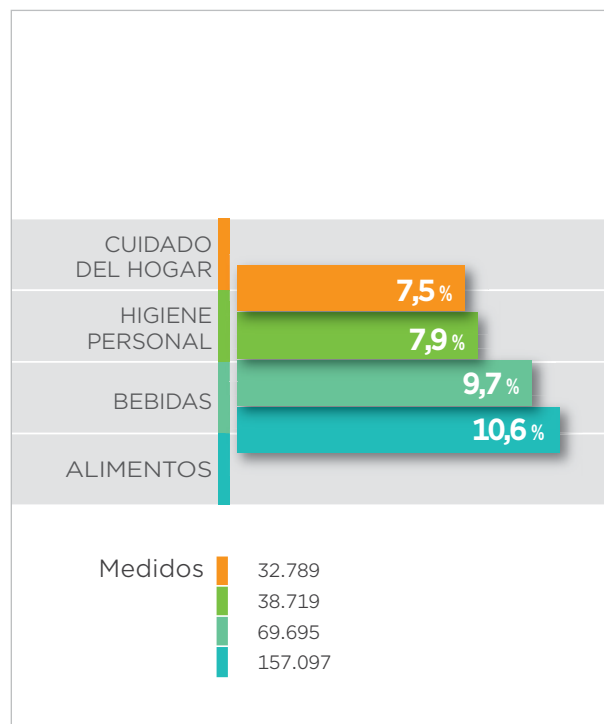
FMG por plaza



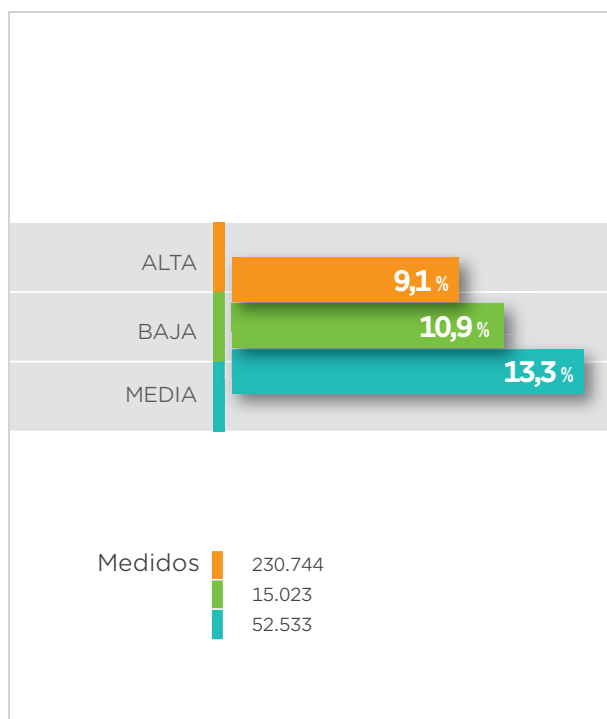
FMG por formato



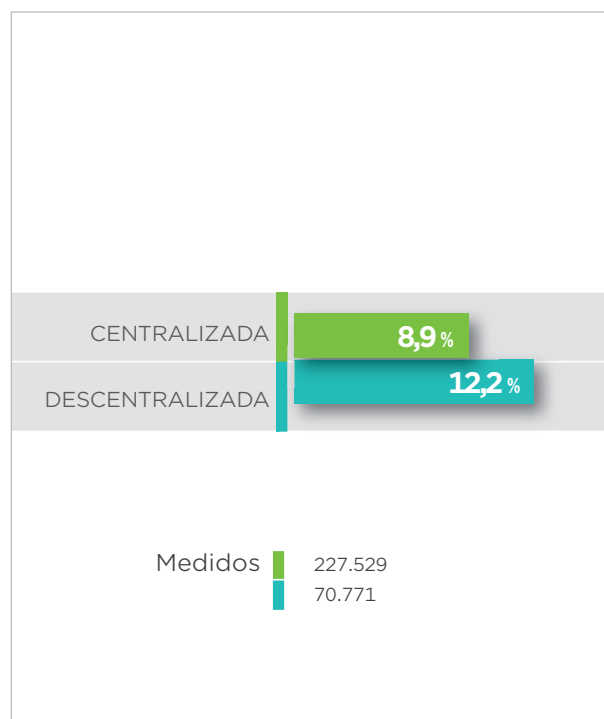
FMG por familia de producto



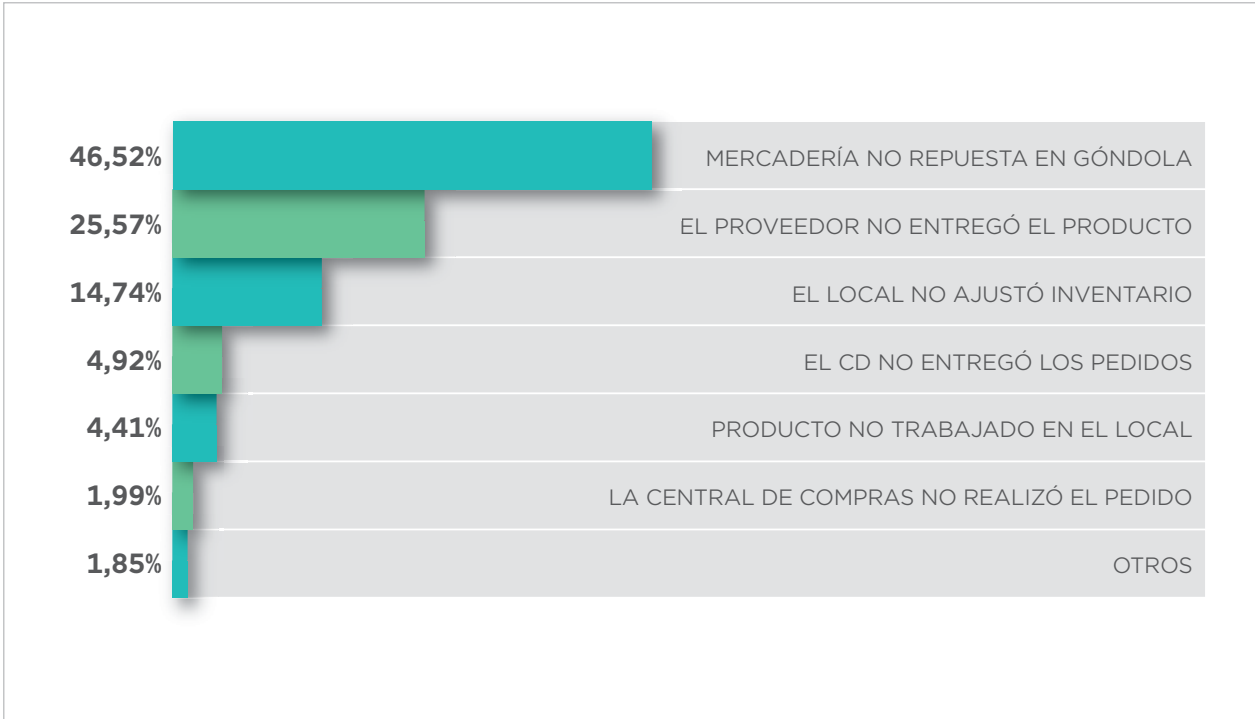
FMG por tipo de rotación



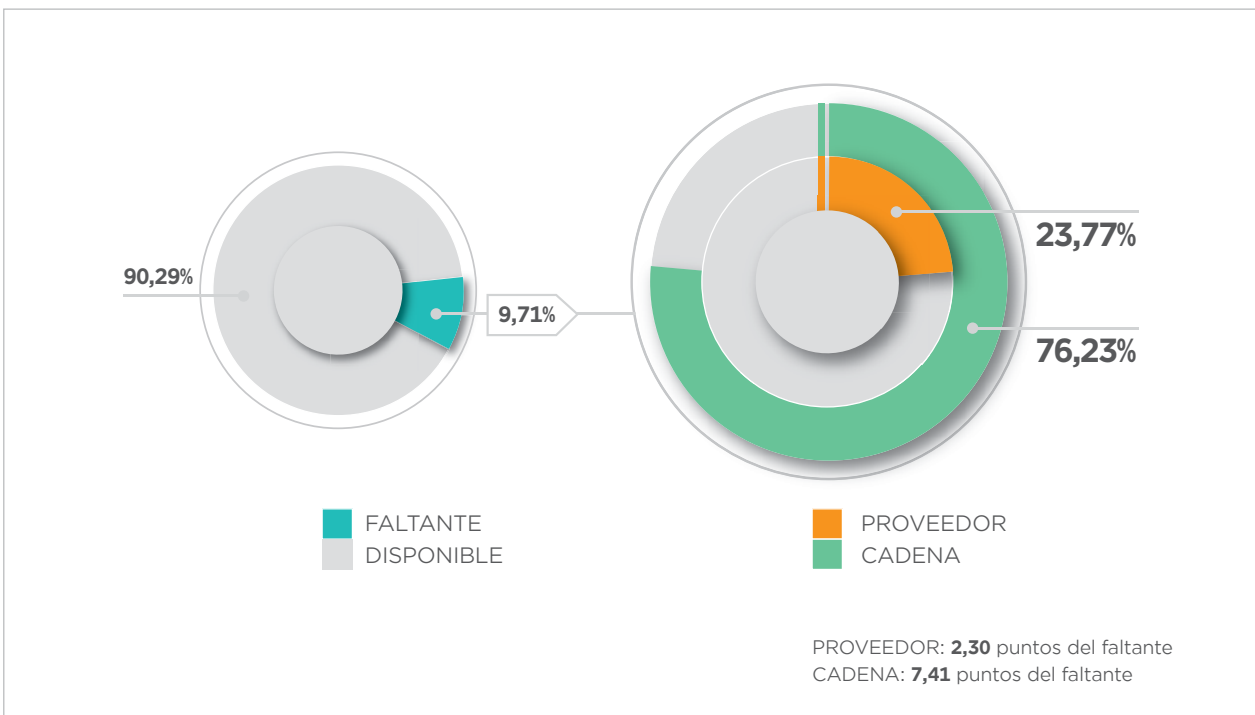
FMG por tipo de entrega



Causas de FMG según las cadenas



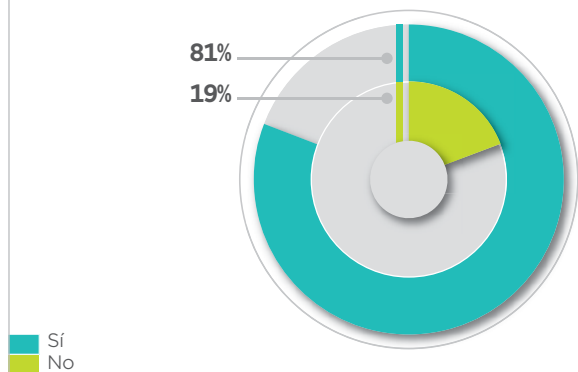
Apertura de FMG



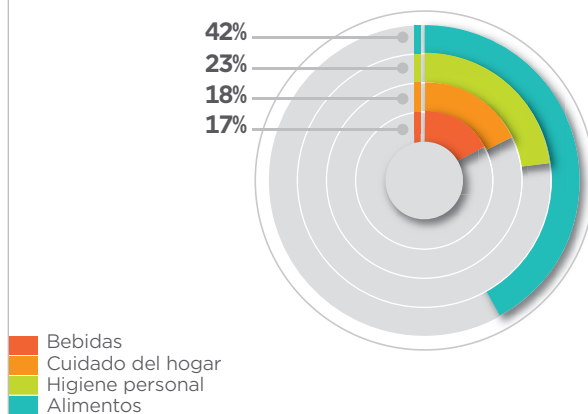
Encuestas a consumidores

Total encuestados: **6369** en **206** locales

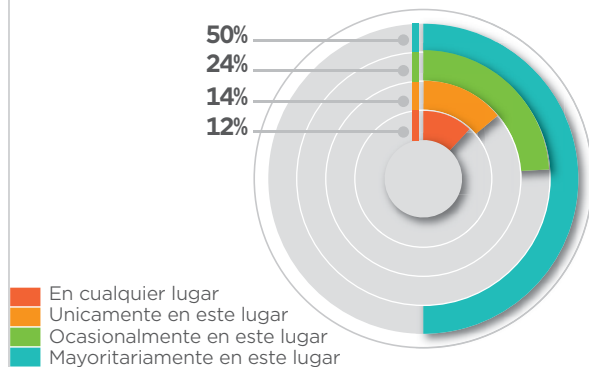
¿Encontró todos los productos que buscaba?



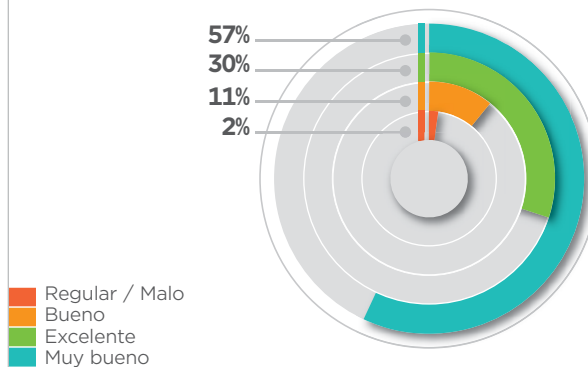
¿Qué productos no encuentra con mayor frecuencia?



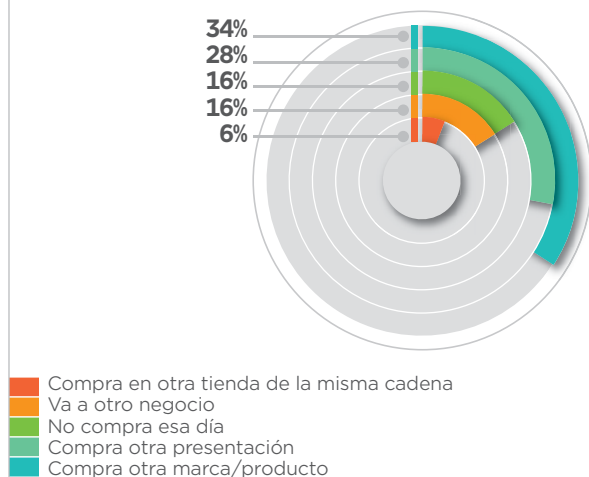
¿Dónde realiza sus compras?



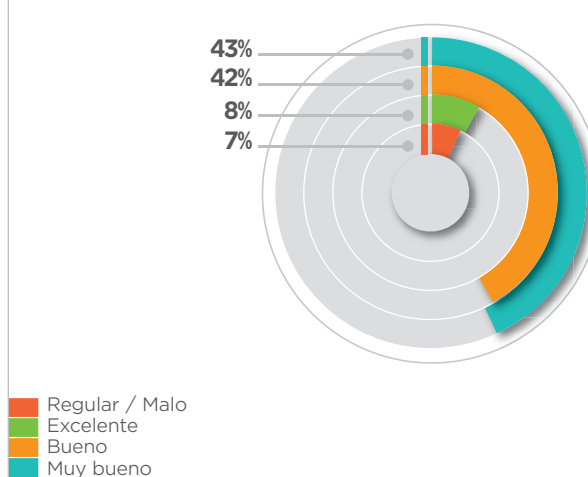
¿Cómo califica al local?



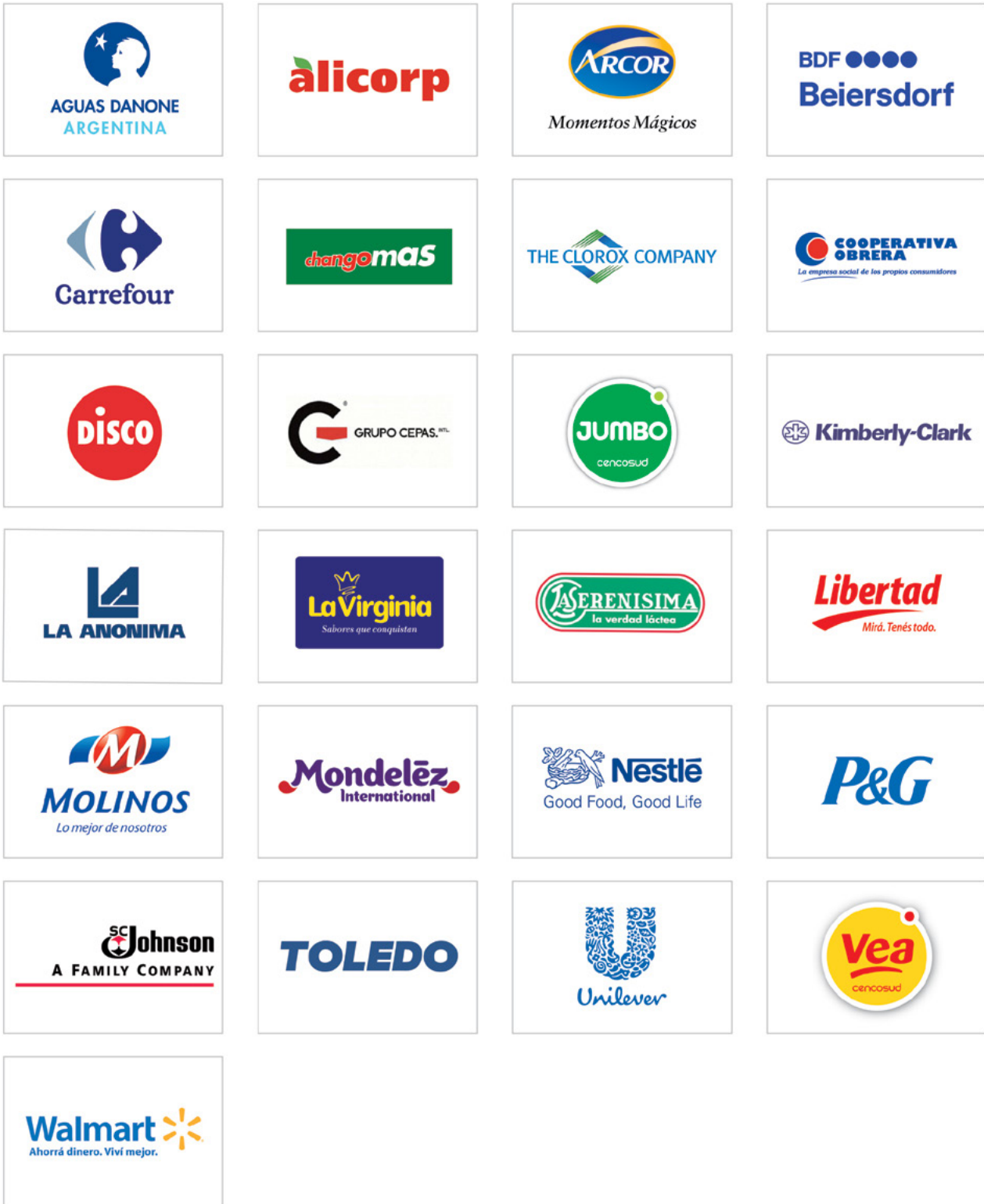
¿Con cuál de las siguientes frases se siente identificado cuando no encuentra un producto?



¿Cómo considera el abastecimiento del local?



Participantes activos* FMG 2017/Marzo



* Participantes que reciben la información detallada del Estudio FMG, de un total de **583** proveedores medidos en el mismo

Acerca de GS1

GS1 es una organización global, neutral y sin fines de lucro, conducida por sus socios, dedicada específicamente al diseño e implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y la visibilidad a lo largo de la cadena de valor.

A nivel mundial GS1 cuenta con una red de Organizaciones Miembro en 112 países que brindan servicio a más de 1 millón de compañías.

En GS1 Argentina, trabajamos activamente para nuestras más de 18.500 empresas asociadas facilitando la colaboración entre socios comerciales con el objetivo de resolver, en forma conjunta, los desafíos de negocio y de capitalizar todas las oportunidades de mejora que se presenten.

GS1 Argentina

Fraga 1326 (C1427BUB)
Ciudad de Buenos Aires
Argentina

T +54 (11) 4556 4700

E info@gs1.org.ar

www.gs1.org.ar

