

2016 / Marzo

17º Estudio Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG)



17º Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola de GS1 Argentina

Herramienta fundamental en la toma de decisiones para poder mejorar la Disponibilidad de Productos, las Ventas y el Servicio al Cliente.



“Los beneficios de este estudio radican no sólo en conocer el nivel de faltante de cara al consumidor si no también las causas raíz que lo generan”.

GS1 Argentina hace más de 15 años que trabaja colaborativamente con Cadenas y Proveedores de Consumo Masivo para poder llevar a cabo el Estudio de Faltante de Mercadería en Góndola. Los beneficios de este estudio radican no sólo en conocer el nivel de faltante de cara al consumidor sino también las causas raíz que lo generan.

Con esta información se puede trabajar sobre los procesos y sistemas para mejorar la disponibilidad de producto y asegurar un mejor nivel de servicio hacia el cliente y hacia el consumidor.

Este estudio se realiza con procesos homologados en varios países de Latinoamérica donde GS1 trabaja para generar indicadores que muestren información comparable y faciliten la toma de decisiones a las empresas que tienen operación en distintos países.

Desde GS1 estamos comprometidos en profundizar las oportunidades encontradas. Siguiendo con esta línea desarrollamos estudios adicionales que favorecen el conocimiento de los puntos a mejorar y ayudan a las empresas a tomar acciones que optimicen sus procesos. Algunos ejemplos son el Estudio de Reposición, El Estudio OSA (On Shelf Availability), Estudio de Bench, etc.

GS1 está convencido que trabajar colaborativamente beneficia las operaciones de las organizaciones y genera mejores relaciones de trabajo donde el ganar – ganar se concreta efectivamente.

Rubén Calónico
Gerente General GS1 Argentina

Datos generales del Estudio FMG 2016/Marzo

Los más de 5.900 productos de diferentes categorías que fueron medidas en el FMG 2016 corresponden al portafolios de sku´s de mayor venta de cada uno de los 194 salones de ventas que fueron auditados a través de más de 282 mil mediciones.

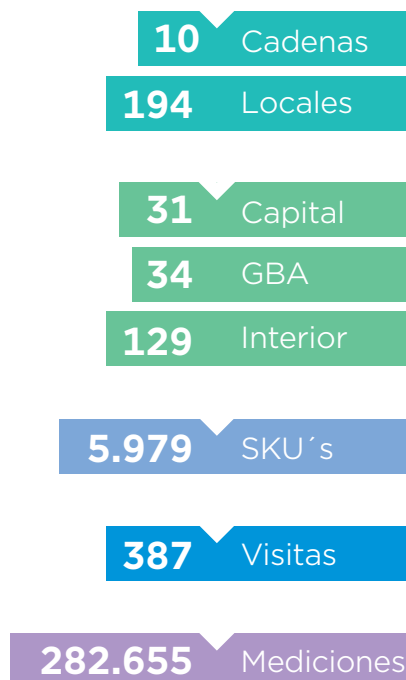
10 Cadenas de Supermercados y 14 Proveedores participaron activamente en la identificación de las Causas de los Faltantes encontrados, información que se comparte entre todos y que resulta clave para implementar mejoras y aprovechar oportunidades de negocio.

Para asegurar unidad de criterio, se considera un FMG a todo producto que no pueda ser localizado por el consumidor final en el lugar habitual de exhibición dentro del salón de ventas (Exhibición primaria).

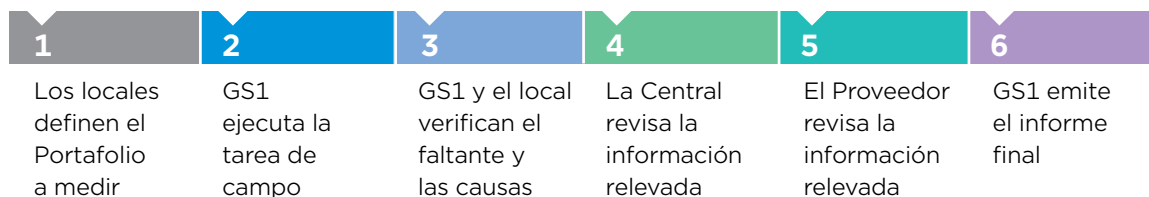
Período de mediciones



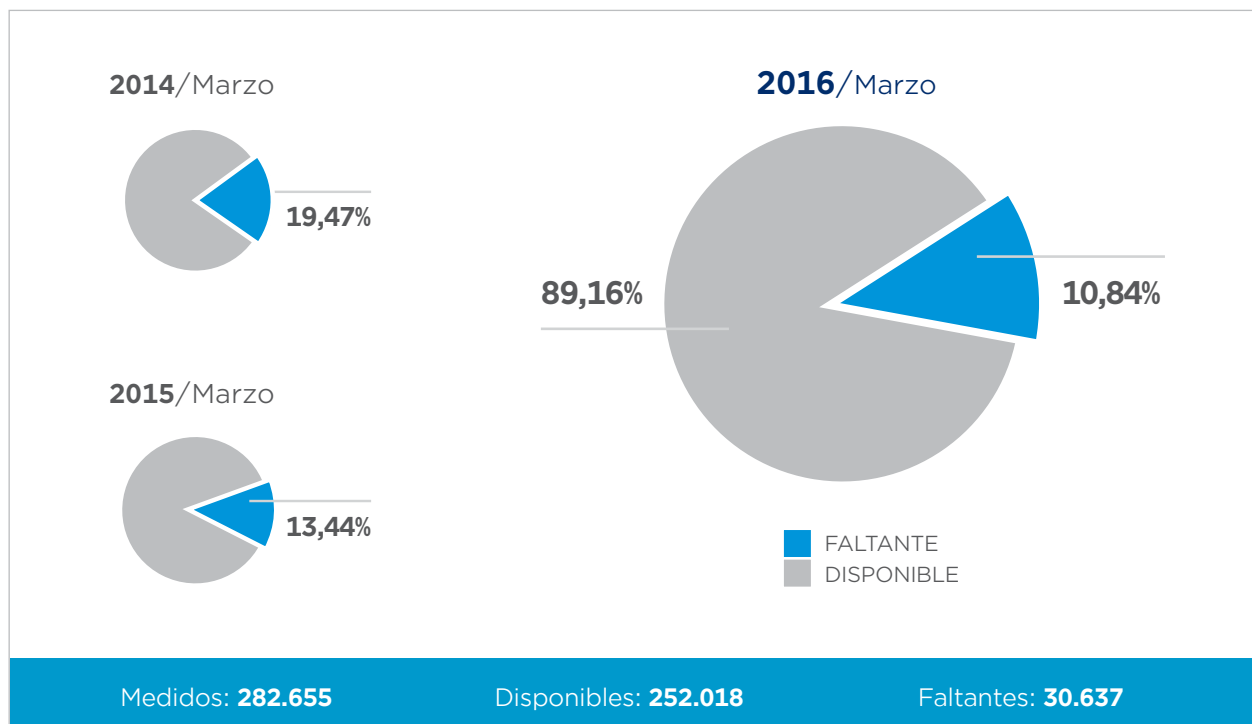
Dimensiones del estudio



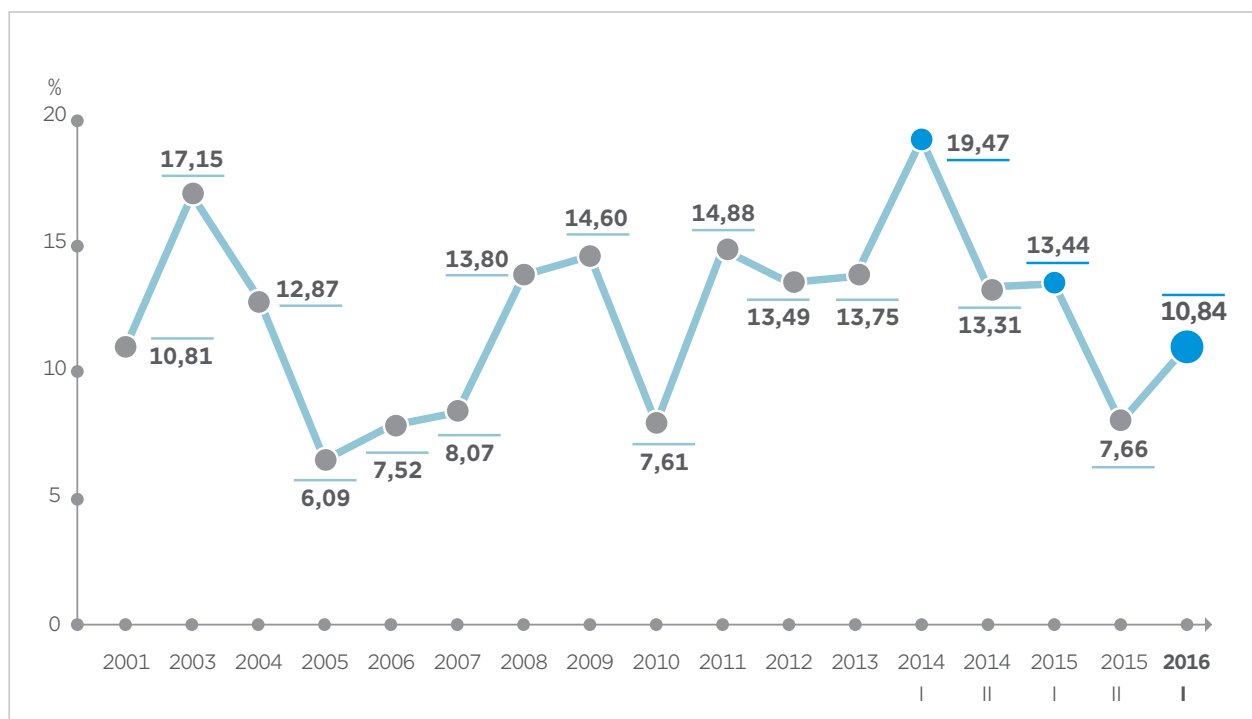
Metodología



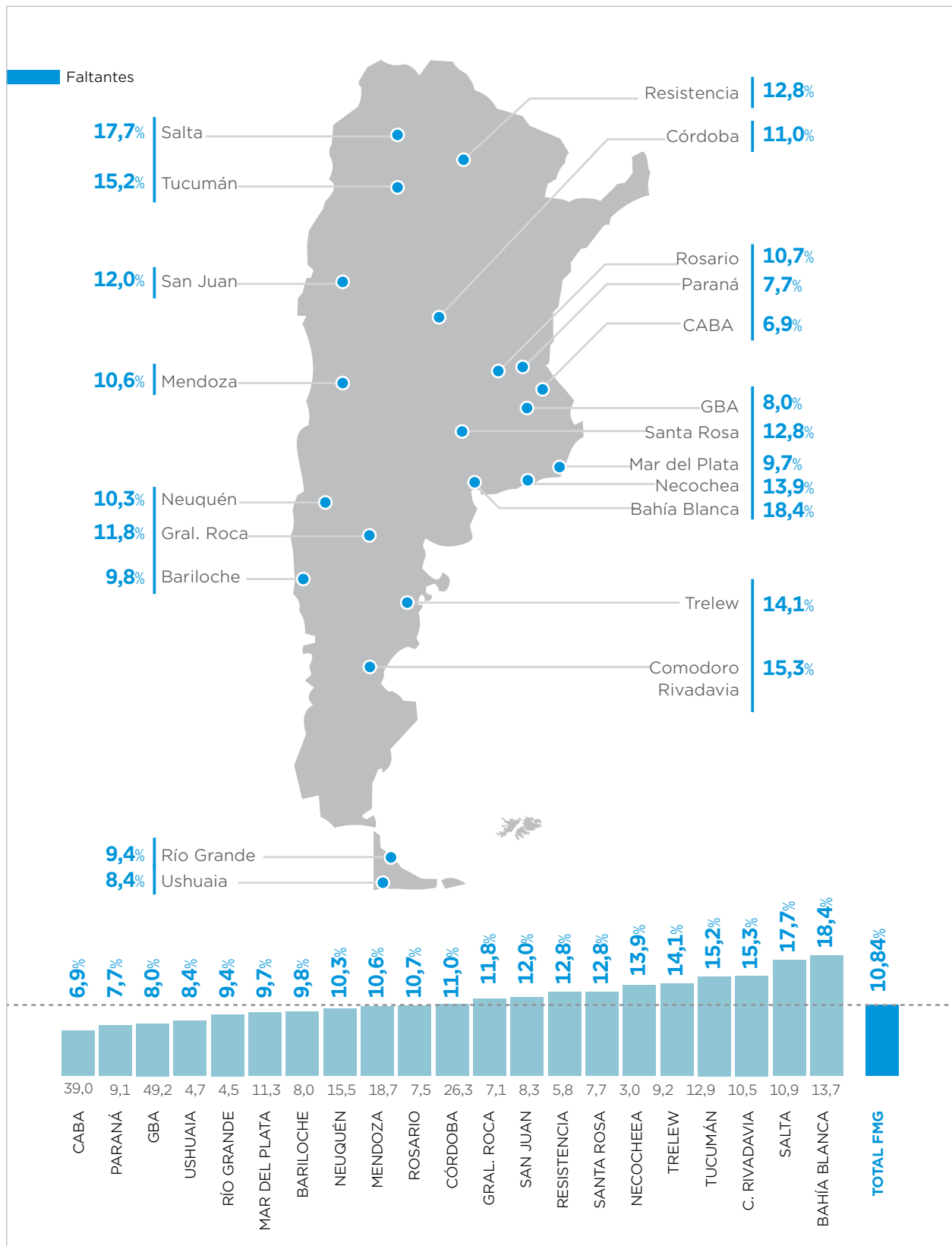
Resultados generales FMG 2016/Marzo



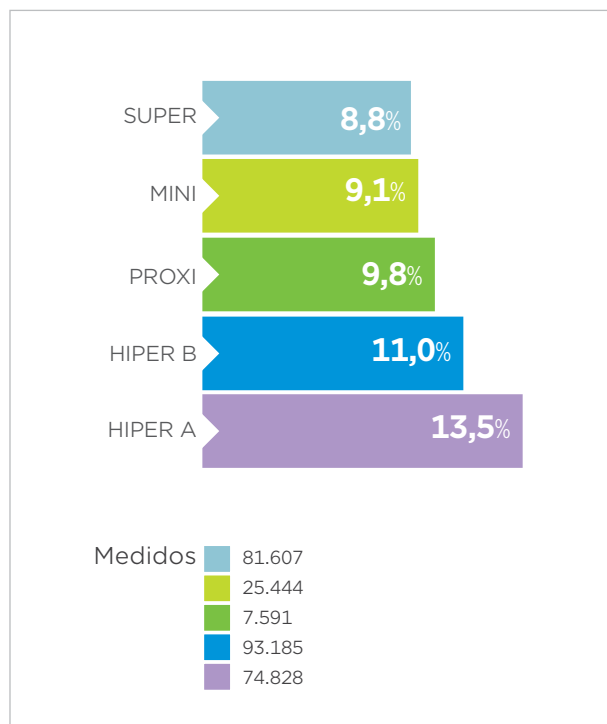
Evolución anual FMG



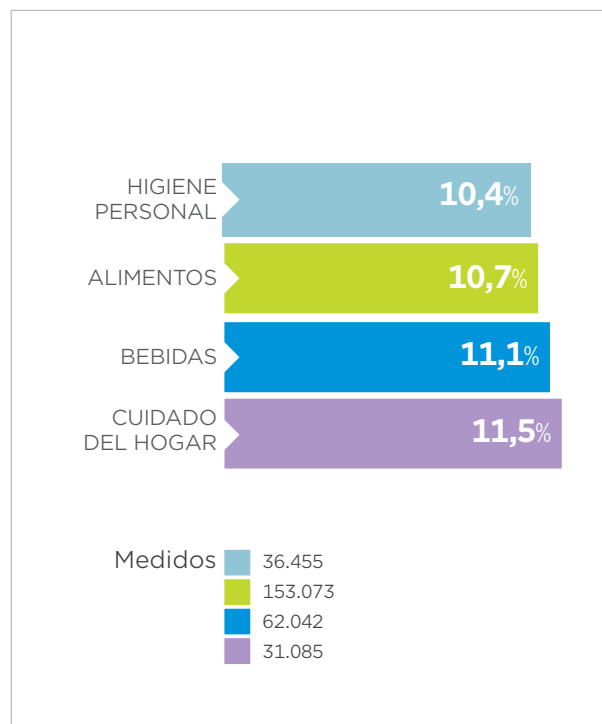
FMG por plaza



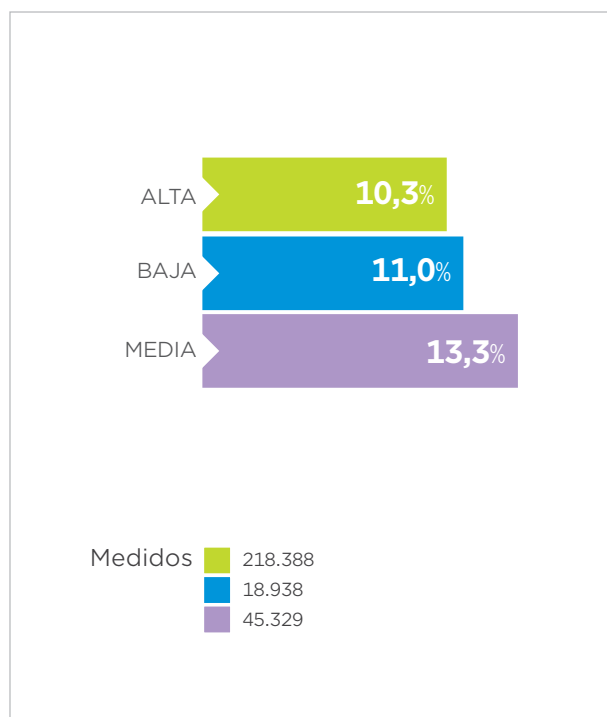
FMG por **formato**



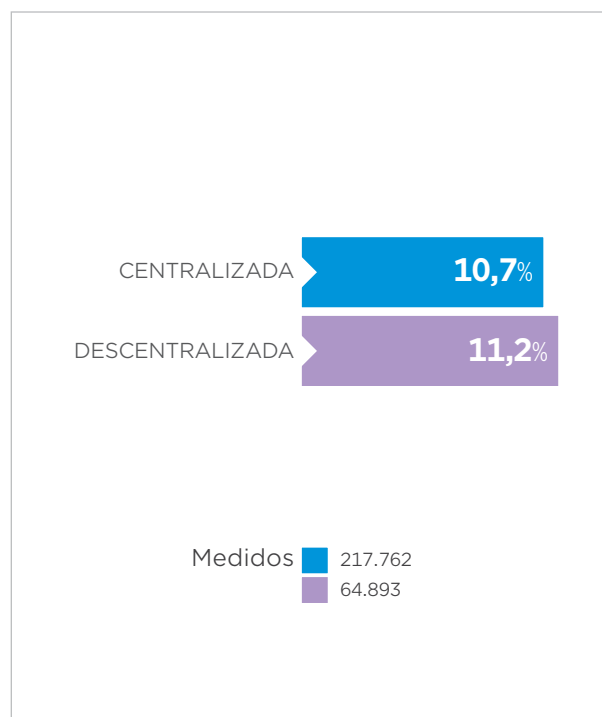
FMG por **familia de producto**



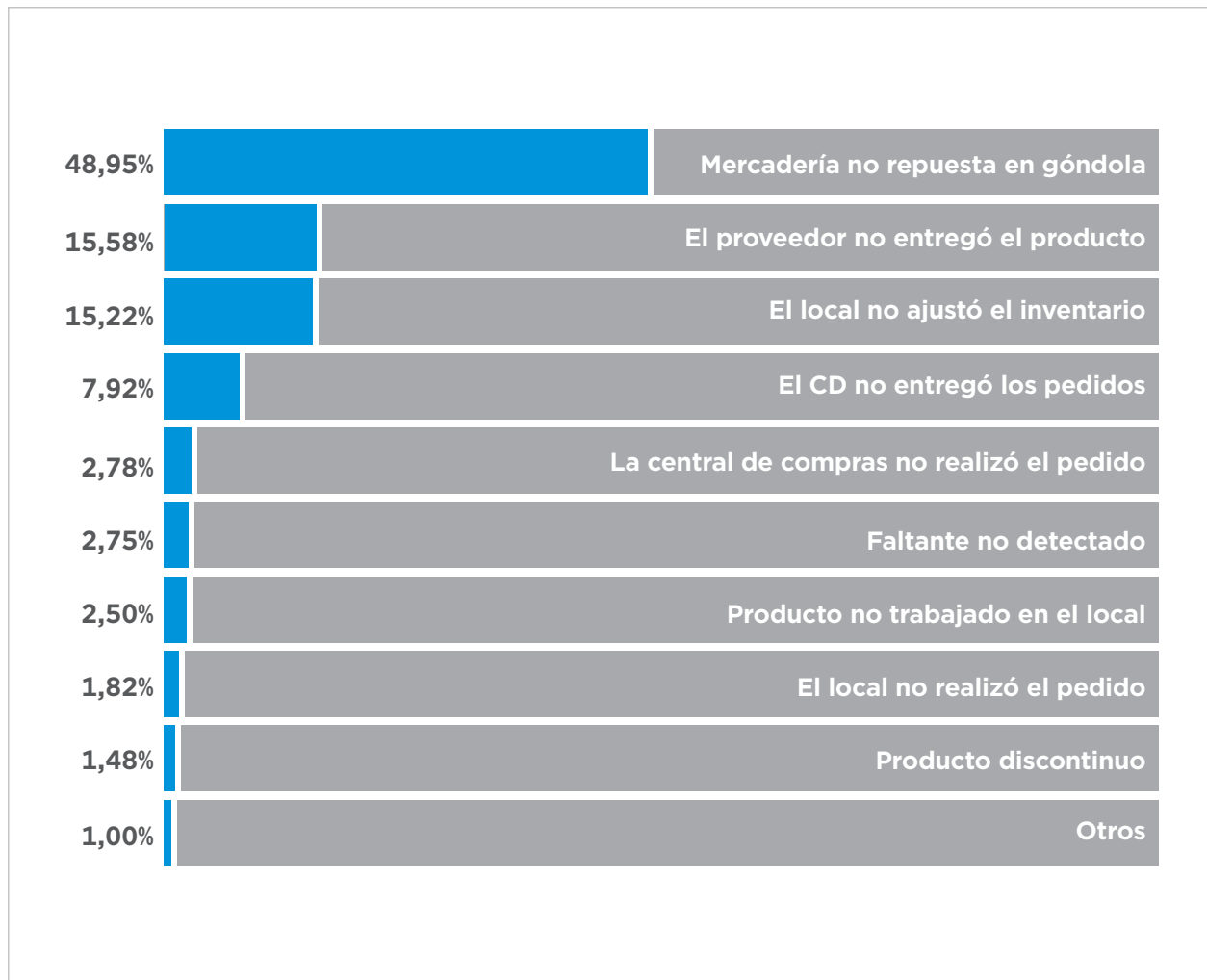
FMG por **tipo de rotación**



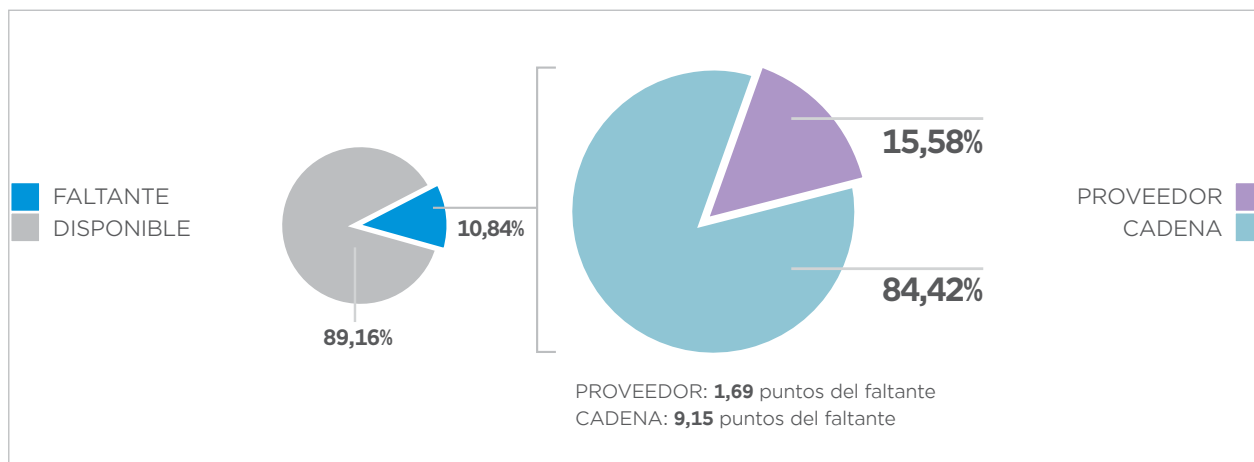
FMG por **tipo de entrega**



Causas de FMG según las cadenas



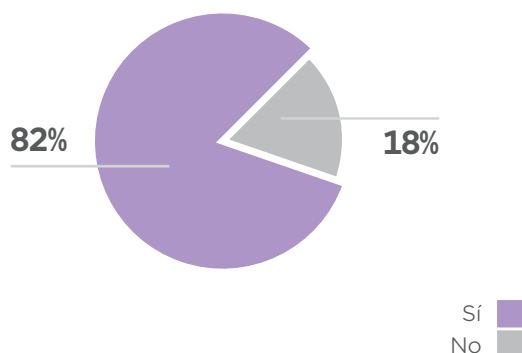
Apertura de FMG



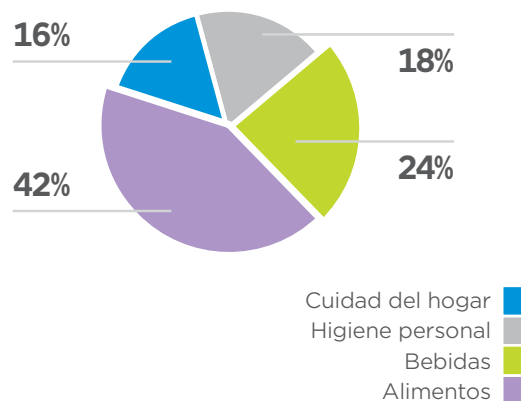
Encuestas a consumidores

Total encuestados: **7.851** en **194** locales

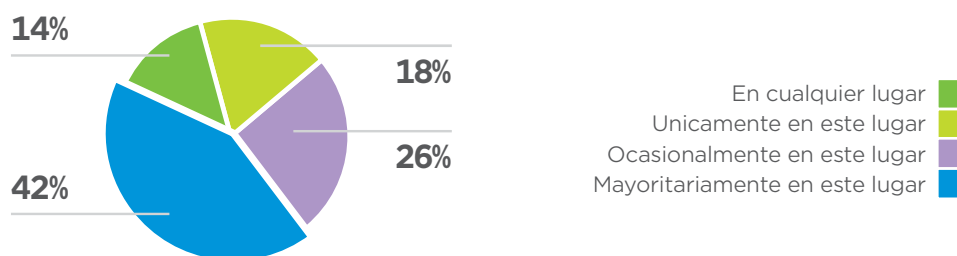
¿Encontró todos los productos que buscaba?



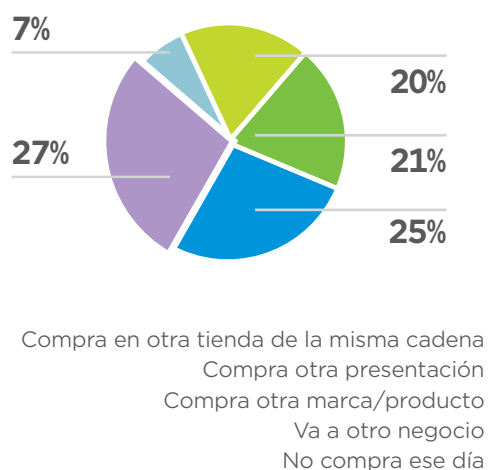
¿Qué productos no encuentra con mayor frecuencia?



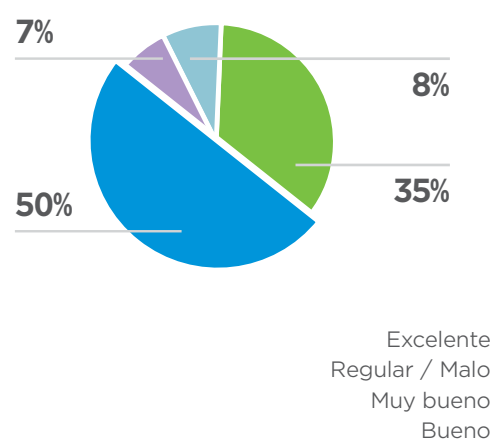
¿Dónde realiza sus compras?



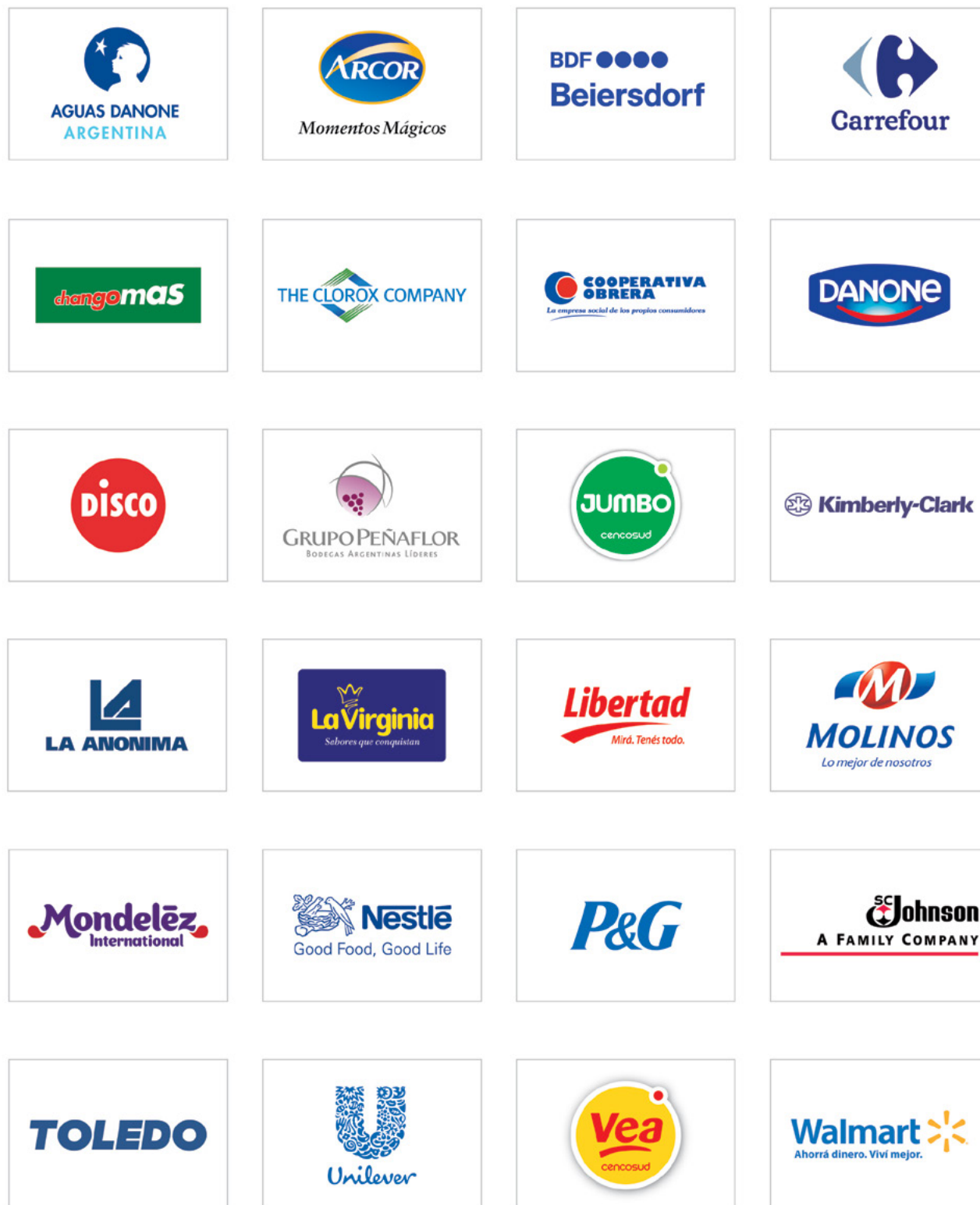
¿Con cuál de las siguientes frases se siente identificado cuando no encuentra un producto?



¿Cómo considera el abastecimiento del local?



Participantes activos* FMG 2016/Marzo



* Participantes que reciben la información detallada del Estudio FMG, de un total de **423** proveedores medidos en el mismo

Acerca de GS1

GS1 es una organización global, neutral y sin fines de lucro, conducida por sus socios, dedicada específicamente al diseño e implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y la visibilidad a lo largo de la cadena de valor.

A nivel mundial GS1 cuenta con una red de Organizaciones Miembro en 112 países que brindan servicio a más de 1 millón de compañías.

En GS1 Argentina, trabajamos activamente para nuestras más de 18.500 empresas asociadas facilitando la colaboración entre socios comerciales con el objetivo de resolver, en forma conjunta, los desafíos de negocio y de capitalizar todas las oportunidades de mejora que se presenten.

GS1 Argentina

Fraga 1326 (C1427BUB)
Ciudad de Buenos Aires
Argentina

T +54 (11) 4556 4700

E info@gs1.org.ar

www.gs1.org.ar

