

Digital Link

Estructura de un Digital Link GS1



Los códigos QR son un tipo de código de dos dimensiones que puede contener diversas formas de datos; esto puede incluir enlaces a sitios web, información de cuenta, detalles de contacto o incluso cupones

Hay mucha flexibilidad incorporada en el estándar GS1 Digital Link que le permite crear su URL de la manera que tenga más sentido para su negocio. Puede agregar más niveles de granularidad incluyendo atributos adicionales dentro de la cadena de datos de la URL. Esto podría incluir los números de lote de un producto o, para productos serializados, un código de artículo individual o un número de serie. La estructura de una URL del Digital Link GS1 se define cuidadosamente para permitir que sus claves de identificación GS1 se lean desde un código QR.

Los tres componentes clave que coforman una URL Digital Link GS1:

- **Dominio**
- **Identificador GS1**
- **Atributos de datos adicionales**

Tres componentes clave conforman una URL de enlace digital GS1



El dominio

Utilizá un dominio propio de tu marca o configurá un subdominio.



El identificador GS1

Utilizá el identificador que ya estás utilizando en tu producto.



Atributos de datos adicionales (opcionales)

Estos atributos pueden ser números de lote, números de serie o fechas de caducidad.

1. El Dominio



Hay varios factores que se deben considerar al decidir qué dominio se debe utilizar en la URL de su Digital Link GS1.

Utilizá el dominio de Internet propio de tu marca

Se recomienda que crees tus URL de Digital Link GS1 utilizando un nombre de dominio de tu propiedad.

Como esto determinará a dónde se lleva a un usuario cuando escanea tu código de barras GS1 Digital Link, el nombre de dominio debe ser el primer componente expresado en tu URL como se resalta en el siguiente ejemplo:

<https://ejemplo.com>

Beneficios de un nombre de dominio de marca propia:

1. Los consumidores estarán seguros de que la URL que muestra su teléfono móvil pertenece a tu marca y esto generará confianza en el enlace.
2. Tendrá acceso directo y propiedad de cualquier análisis capturado por el sitio web asociado con tu nombre de dominio, como la frecuencia y las ubicaciones en las que se escanea el código QR.

3. Tu nombre de dominio es un activo de marca que puede transferirse si tu marca se vende o adquiere. Esto significa que los códigos QR que contienen la URL del Digital Link GS1 no tendrán que volver a imprimirse.

Configurar un subdominio

Un subdominio te permite separar partes de tu sitio que garantizan tu propia estructura de archivos dedicada, evitando que tengas que configurar un nuevo sitio con un nuevo dominio que podría generar confusión en los visitantes. Esto también reduciría el riesgo de causar interrupciones en tu sitio web existente.

Recomendamos configurar un subdominio siempre que sea posible. Los subdominios normalmente los crean y controlan los administradores del sitio web. Sin embargo, esto puede estar fuera del alcance de las empresas más pequeñas con experiencia limitada en TI, o puede no ser posible si se utilizan ciertos proveedores de alojamiento.

Al crear un subdominio, se recomienda agregar un prefijo “id” a tu nombre de dominio existente. Usando nuestro ejemplo, la sintaxis del nombre de dominio sería:

<https://id.ejemplo.com>

Hay varios proveedores de soluciones que pueden encargarse de algunos de los aspectos más técnicos de la implementación de un servicio de redireccionamiento. Sin embargo, pueden ser propietarios del dominio al que están conectados los consumidores y de los análisis que éste captura. Luego, si dejás de utilizar la plataforma del proveedor de soluciones, será necesario migrar

el nombre de dominio y sus informes analíticos e imprimir nuevos códigos QR.

Tené en cuenta que probablemente no sea posible migrar el nombre de dominio si es propiedad del proveedor de la solución y se utiliza para prestar servicios a más de un proveedor.

2. Claves de identificación



Después del dominio, el otro elemento crucial de su URL de Digital Link GS1 es la Clave de Identificación GS1. Para la mayoría de las empresas, este será un GTIN (aunque se pueden usar otras Claves de Identificación GS1). Es este número único el que vincula su producto físico a Internet.

La mayoría de las marcas ya tienen un GTIN asignado a sus productos, una parte importante de los cuales estarán codificados en códigos de barras EAN/UPC impresos en el propio producto. Este mismo GTIN se puede codificar en la URL del Digital Link GS1 utilizada en un código QR.

Se puede utilizar cualquier formato GTIN (GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13 o GTIN-14) para GS1 Digital Link.

Identificadores de aplicaciones

Para garantizar que las Claves de Identificación GS1 puedan reconocerse en una URL web y usarse en procesos fuera de línea, como sistemas de punto de venta, necesitamos estructurar los datos utilizando Identificadores de Aplicación GS1. Estos números de dos, tres o cuatro dígitos indican cuál es realmente el siguiente dato.

El Identificador de aplicación y su valor asociado es el segundo componente de su URL. Como se destaca en el siguiente ejemplo, el Identificador de aplicación 01 indicaría que el siguiente dato estructurado es un GTIN:

<https://id.example.com/01/05012345000008>

3. Atributos de datos adicionales



El estándar GS1 Digital Link también define cómo agregar atributos de datos adicionales como números de lote, números de serie, fechas de caducidad, pesos medidos y más a la sintaxis de la URL. Estos datos adicionales pueden luego ser capturados y utilizados por un sistema de escaneo. Por ejemplo, un número de lote o de serie obtenido de un código de barras escaneado podría usarse para determinar qué URL se utiliza para una promoción.

En este ejemplo, hemos incluido un número de lote ABC123 utilizando el Identificador de aplicación 10:

<https://id.example.com/01/05012345000008/10/ABC123>

Subdominio Dominio Identificador GS1 Atributos adicionales

En resumen

El objetivo fundamental del Digital Link GS1 es permitir que cualquier persona encuentre respuestas a sus preguntas sobre lo que tiene delante. Al ampliar el poder y la flexibilidad de los identificadores GS1, como el Número Global de Artículo Comercial (GTIN), puede actuar como una puerta de entrada al contenido en línea que fortalece la lealtad a la marca, mejora la información de trazabilidad de la cadena de suministro, API de socios comerciales, información de seguridad y más.

El verdadero poder del Digital Link GS1 es su flexibilidad. Permite conexiones a todo tipo de información de empresa a empresa y de empresa a consumidor y, al estructurar los identificadores GS1 de una manera muy específica, garantiza que los datos puedan ser extraídos y utilizados por numerosas aplicaciones, desde cámaras de teléfonos inteligentes hasta escáneres en los puntos de venta.

GS1 Argentina

Fraga 1326 (C1427BUB)
Ciudad de Buenos Aires, Argentina
T +54 (11) 4556 4700
E info@gs1.org.ar
www.gs1.org.ar

Seguinos en:

